

**南通理工学院 2023-2024 学年
本科教学质量报告**

学校概况

南通理工学院是经国家教育部批准建立的一所全日制普通本科高校。学校始建于2000年，2014年获批准升格为本科院校，2018年获江苏省学士学位授权单位，2020年通过教育部本科教学合格评估，2022年获批准江苏省硕士学位授予立项建设单位。学校始终坚持“真心办学、良心育人”的办学理念，形成了“厚德、强能、知行、精进”的校训和“勤奋、进取、尚德、同心”的校风，坚持立足南通、服务江苏、面向长三角、辐射全国的服务面向定位，形成了以工学为主，工、理、经、管、艺、医等多学科专业协调发展的学科专业定位，为地方培养了5万多名高素质应用型人才。

学校总占地面积102.99万平方米，总建筑面积为73.41万平方米。现有教学、科研仪器设备资产总值1.95亿元，生均教学科研仪器设备值0.71万元。当年新增教学科研仪器设备值3790.78万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的24.06%。

学校现有在校生2.6万余人。教职工总数1703人，其中专任教师1265人，专任教师中，“双师型”教师403人，占专任教师的比例为31.86%；具有高级职称的专任教师511人，占比为40.40%；硕、博士1116人，占比为88.22%。现有享受国务院特殊津贴专家2人，国家级教学名师1人，省部级突出贡献专家1人，百千万人才工程入选者1人，省级高层次人才6人，省级教学名师5人。

学校现有南通、海安两个校区，设有机械工程学院（智能制造学院）、汽车工程学院、土木工程学院、商学院、信息工程学院、电气与能源工程学院、传媒与设计学院、健康医学院、安全工程与应急管理学院、船舶与海洋工程学院、用友数智学院、基础教学学院、继续教育学院、创新创业学院等14个二级学院，设置本科专业52个。学校获批江苏省“十三五”“十四五”重点学科2项，省高校品牌专业、一流专业、卓越工程师教育培养计划2.0专业等7个，省级课程13门，省重点建设教材6部，省工程研究中心、省级产教融合重点建设基地、省高校重点建设实验室、省高校人文社科研究基地4个，省高校科技创新团队1个，市重点实验室8个。

学校坚持党的领导和社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，把立德树人作为根本任务，坚持“以学生为中心”的育人理念，把“立一等品格、学一等技能、创一等事业”作为育人目标，努力培养德智体美劳全面发展，具有良好道德品质、创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。学校办学中，坚持以服务地方经济社会发展为宗旨，办学业绩得到了政府和社会各界的肯定和赞赏。学校党委被江苏省委教育工委评为“全省党建先锋高校培育建设单位”，学校先后被评为“江苏省文明校园”“江苏省平安校园建设示范高校”“江苏省民办教育先进单位”“江苏省高等学校和

谐校园”“江苏省平安校园”“江苏省教育工作先进集体(先进基层党组织)”“江苏省高校思想政治教育工作先进集体”“江苏省模范教职工之家”“江苏省高校‘文明宿舍’先进单位”“江苏省高校‘文明食堂’”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“全省高校毕业生就业工作量化督导A等高校”“江苏省机械工业高技能人才队伍建设先进集体”和“中国民办高等教育优秀院校”“全国汽车行业骨干职业院校”“全国机械工业职业技能鉴定工作先进集体”“全国汽车检测与维修实训基地建设点”等。学校的办学成绩被人民日报、光明日报、中国教育报、新华日报、央视网、人民网、学习强国等主流媒体相继报道，提升了办学的美誉度。

目 录

1 本科教育教学基本情况	1
1.1 人才培养目标与服务面向	1
1.2 学科专业设置	1
1.3 在校生规模	6
1.4 本科生生源质量	6
2 师资与教学条件	9
2.1 师资队伍	9
2.2 本科主讲教师情况	11
2.3 教学经费投入情况	13
2.4 教学设施应用情况	13
2.4.1 教学用房	13
2.4.2 教学科研仪器设备与教学实验室	14
2.4.3 图书馆及馆藏资源	15
2.4.4 信息资源及其应用情况	15
3 教学建设与改革	17
3.1 专业建设	17
3.2 课程建设	18
3.3 教材建设	19
3.4 实践教学	22
3.4.1 实验教学	22
3.4.2 本科生毕业论文（设计）	22
3.4.3 实习与教学实践基地	23
3.5 创新创业教育	24
3.6 教学改革	25
4 专业培养能力	27
4.1 机械设计制造及其自动化专业	27
4.1.1 人才培养目标定位与特色	27
4.1.2 专业课程体系	27
4.1.3 立德树人落实机制	28
4.1.4 专任教师数量和结构	29
4.1.5 实践教学	29
4.2 汽车服务工程专业	29
4.2.1 人才培养目标定位与特色	29
4.2.2 专业课程体系	30
4.2.3 立德树人落实机制	30
4.2.4 专任教师数量和结构	31
4.2.5 实践教学	31

4.3 土木工程专业	31
4.3.1 人才培养目标定位与特色	31
4.3.2 专业课程体系	32
4.3.3 立德树人落实机制	32
4.3.4 专任教师数量和结构	33
4.3.5 实践教学	33
4.4 物流管理专业	33
4.4.1 人才培养目标定位与特色	33
4.4.2 专业课程体系	34
4.4.3 立德树人落实机制	35
4.4.4 专任教师数量和结构	35
4.4.5 实践教学	35
4.5 电子商务专业	36
4.5.1 人才培养目标定位与特色	36
4.5.2 专业课程体系	37
4.5.3 立德树人落实机制	37
4.5.4 专任教师数量和结构	38
4.5.5 实践教学	39
4.6 软件工程专业	39
4.6.1 人才培养目标定位与特色	39
4.6.2 专业课程体系	40
4.6.3 立德树人落实机制	41
4.6.4 专任教师数量和结构	41
4.6.5 实践教学	42
5 质量保障体系	43
5.1 校领导强化教育教学工作，着力提升育人质量	43
5.2 促进管理服务教学，全面提升育人实效	44
5.2.1 以理想信念教育为核心，深化思想政治教育	44
5.2.2 以制度政策为保障，加强辅导员队伍建设	44
5.2.3 以榜样为引领，营造优良学风	44
5.2.4 以减负助学为目标，着力做好奖助贷工作	45
5.2.5 以保障健康成长为根本，强化心理健康教育	45
5.2.6 以文明宿舍为建设重点，营造良好宿舍育人环境	45
5.2.7 以场馆为依托，开拓育人新路径	46
5.2.8 以社团活动为载体，提升第二课堂育人成效	46
5.3 健全完善质量保障体系，强化持续改进机制落实	46
5.3.1 加强质量管理制度建设，营造“五自”质量文化氛围	46
5.3.2 推进数智赋能质量监控，助力质量管理水平提升	46
5.3.3 优化教学督导工作机制，强化问题反馈与指导	47
5.3.4 重视教学质量评价工作，健全内部监控评价机制	47

5.3.5 严格落实质量信息公开, 自觉接受社会各界监督	47
5.3.6 强化外部评估与认证, 深化以评促建、促改、促强	47
6 学生学习效果	48
6.1 学生满意度	48
6.2 学生体质测试情况	50
6.2.1 测试总体情况	50
6.2.2 各年级测试数据分析	50
6.2.3 措施及建议	51
6.3 应届本科生毕业情况	52
6.4 就业情况	52
6.4.1 用人单位评价	53
6.4.2 毕业生成就	55
6.5 转专业与辅修情况	55
6.6 学位授予、攻读研究生情况	56
6.6.1 学位授予情况	56
6.6.2 攻读研究生情况	56
7 特色发展	57
7.1 瞄准应用型办学定位, 强化工程实践能力培养	57
7.1.1 需求导向优化培养目标	57
7.1.2 全方位强化产教融合	57
7.1.3 “真题真做” 提升学生适应度	57
7.1.4 项目竞赛训练工程实践能力	57
7.2 探索养成教育模式, 提升综合素质能力	57
7.2.1 知行合一, 完善“养成”育人机制	57
7.2.2 交叉融合, 构建“养成”课程体系	58
7.2.3 养而成之, 促进“养成”成效初显	58
7.3 建立职业规划体系, 多维赋能学生高质量就业	58
7.3.1 突出重点“保就业”	59
7.3.2 破解难点“稳就业”	59
7.3.3 打通堵点“强就业”	59
7.3.4 寻找突破点“促就业”	59
8 存在问题与改进措施	61
8.1 产教融合深度有待进一步深入推进	61
8.2 教育教学改革有待进一步强化	61
8.3 二级学院质量保障体系与运行机制有待进一步健全完善	61
附录	63

1 本科教育教学基本情况

1.1 人才培养目标与服务面向

学校秉持“厚德、强能、知行、精进”的校训，实施质量立校、人才强校、产教融合、特色发展、管理创新等发展战略，以立德树人为根本，以教学工作为中心，以能力培养为重点，以改革创新为动力，不断增强办学内涵，提升教育质量。学校立足南通，服务江苏，面向长三角，辐射全国，致力于培养德智体美劳全面发展，具有良好道德品质、创新精神和社会责任感，基础知识扎实、应用能力强、专业技能优秀、综合素质高的应用型人才。以区域经济社会发展需求为导向，努力把学校建设成以工学为主，工、理、经、管、艺、医等多学科协调发展且特色鲜明的国内一流应用型民办本科高校。

1.2 学科专业设置

截止 2024 年 9 月，学校现有本科专业 52 个，其中工学专业 32 个占 61.54%、管理类专业 7 个占 13.46%、艺术类专业 6 个占 11.54%、理学专业 1 个占 1.92%、经济学专业 2 个占 3.85%、医学专业 4 个占 7.69%。

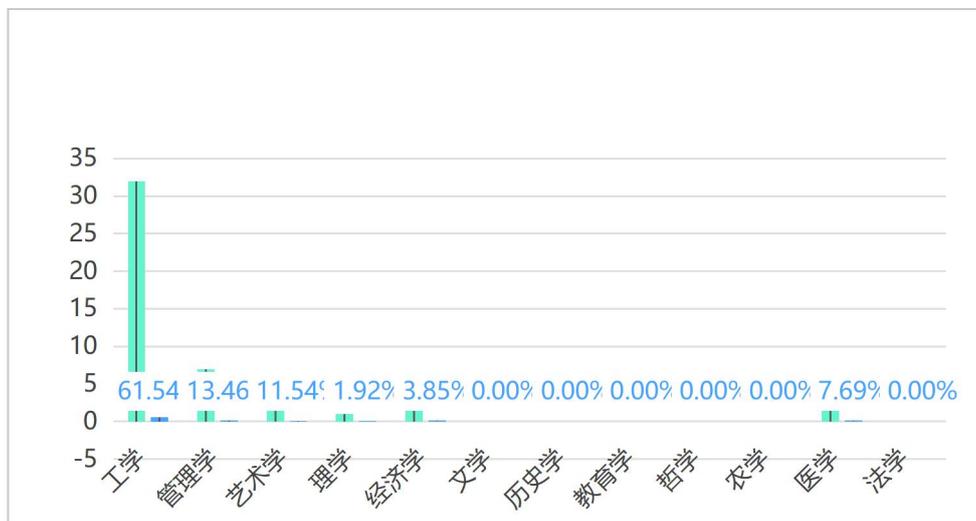


图 1-2-1 学科建设情况

学校现有机械工程、工商管理 2 个学科入选“十四五”重点学科，并于 2023 年 11 月通过了中期检查，结论为“合格”。2 个省级重点学科立足自身优势和特色，强化服务主干学科意识，不断优化凝练学科方向，聚焦标志性成果产出，打造高层次人才队伍，在 2023 年中国大学一流学科排名中分别位列全国第 238 位和 257 位，荣膺中国三星级学科（★★★），跻身区域一流学科行列。

表 1-2-1 学校现有省级一流学科情况一览表

序号	项目名称	建设学科	获批文号
1	“十四五”江苏省重点学科	工商管理	苏教研函（2022）2号
2	“十四五”江苏省重点学科	机械工程	

为深入贯彻教育部等五部门关于印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的文件精神，认真落实学科专业设置调整优化改革，积极构建与学校人才培养目标相适应的学科专业体系，切实提升学校本科专业竞争力和人才培养质量，结合我校实际，特制定《南通理工学院学科专业设置与优化调整管理办法》（通理工（2023）193号）。学校主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、学科发展的需要，主动适应产业发展趋势的需要，主动适应国家重大战略、战略性新兴产业、区域支柱产业的需要，优化专业结构，提升专业建设水平，切实提高人才培养目标的达成度和社会适应度，不断提升专业竞争力和人才培养质量。目前设有 52 个本科专业，详见表 1-2-2。

表 1-2-2 学校现有专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	学科门类	学制	设置年份
1	080202	机械设计制造及其自动化	工学	4	2014
2	080208	汽车服务工程	工学	4	2014
3	081001	土木工程	工学	4	2014
4	120601	物流管理	管理学	4	2014
5	080902	软件工程	工学	4	2014
6	120103	工程管理	工学	4	2015
7	120204	财务管理	管理学	4	2015
8	080503T	新能源科学与工程	工学	4	2015
9	081901	船舶与海洋工程	工学	4	2015
10	080204	机械电子工程	工学	4	2016
11	080207	车辆工程	工学	4	2016
12	130503	环境设计	艺术学	4	2016
13	120801	电子商务	管理学	4	2016
14	080906	数字媒体技术	工学	4	2016
15	080601	电气工程及其自动化	工学	4	2016

序号	专业代码	专业名称	学科门类	学制	设置年份
16	080405	金属材料工程	工学	4	2017
17	120105	工程造价	工学	4	2017
18	020302	金融工程	经济学	4	2017
19	080901	计算机科学与技术	工学	4	2017
20	080801	自动化	工学	4	2017
21	120410T	健康服务与管理	管理学	4	2017
22	120902	酒店管理	管理学	4	2018
23	130502	视觉传达设计	艺术学	4	2018
24	080803T	机器人工程	工学	4	2018
25	080701	电子信息工程	工学	4	2018
26	120202	市场营销	管理学	4	2018
27	081801	交通运输	工学	4	2018
28	120702T	标准化工程	管理学	4	2018
29	080903	网络工程	工学	4	2018
30	080910T	数据科学与大数据技术	理学	4	2019
31	130508	数字媒体艺术	艺术学	4	2019
32	082901	安全工程	工学	4	2021
33	101101	护理学	医学	4	2021
34	080213T	智能制造工程	工学	4	2021
35	080216T	新能源汽车工程	工学	4	2021
36	080717T	人工智能	工学	4	2021
37	080905	物联网工程	工学	4	2022
38	101005	康复治疗学	医学	4	2022
39	081808TK	船舶电子电气工程	工学	4	2023
40	080214T	智能车辆工程	工学	4	2023
41	081008T	智能建造	工学	4	2023
42	082902T	应急技术与管理	工学	4	2023
43	101001	医学检验技术	医学	4	2023
44	101002	医学实验技术	医学	4	2023
45	130512T	包装设计	艺术学	4	2023

序号	专业代码	专业名称	学科门类	学制	设置年份
46	020109T	数字经济	经济学	4	2024
47	080806T	智能装备与系统	工学	4	2024
48	081004	建筑电气与智能化	工学	4	2024
49	081306T	化工安全工程	工学	4	2024
50	081804K	轮机工程	工学	4	2024
51	130208TK	航空服务艺术与管理	艺术学	4	2024
52	130505	服装与服饰设计	艺术学	4	2024

学校深入贯彻江苏省 1650 产业体系战略部署与南通市“十四五”制造业高质量发展规划，积极响应南通市“616”现代产业体系强链补链延链行动方案，致力构建与区域经济社会发展高度契合的专业集群体系，紧密围绕智能制造、船舶海工、新一代信息技术、新能源等南通市重点发展领域，科学规划并调整专业设置。通过整合优势学科资源，推动传统专业转型升级，同时积极引入新兴交叉学科，打造一批集教学、科研、社会服务为一体的专业集群。详见表 1-2-3。

表 1-2-3 专业集群对应情况

序号	专业集群	专业名称	学院
1	装备制造专业集群	机械设计制造及其自动化、机械电子工程、智能制造工程、金属材料工程、机器人工程、自动化、智能装备与系统	机械工程学院（智能制造学院）、电气与能源工程学院
2	船舶海工专业集群	轮机工程、船舶电子电气工程、船舶与海洋工程	船舶与海洋工程学院
3	智慧信息技术与数字创新专业集群	电子信息工程、计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、数字媒体技术、人工智能、软件工程、电子商务、数字经济、数据科学与大数据技术	信息工程学院、用友数智学院
4	新能源(智能网联)汽车专业集群	车辆工程、汽车服务工程、智能车辆工程、新能源汽车工程、交通运输	汽车工程学院
5	土木水利专业集群	工程管理、工程造价、土木工程、建筑电气与智能化、智能建造	土木工程学院

6	电气与能源专业集群	新能源科学与工程、电气工程及其自动化、自动化、智能装备与系统	电气与能源工程学院
7	安全应急专业集群	化工安全工程、安全工程、应急技术与管理	安全工程与应急管理学院
8	健康医疗专业集群	医学检验技术、医学实验技术、康复治疗学、护理学、健康服务与管理	健康医学院
9	文化创意专业集群	视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、航空服务艺术与管理、包装设计	传媒与设计学院
10	新商科专业集群	市场营销、财务管理、物流管理、酒店管理、金融工程、标准化工程	商学院

学校于2024年7月申报5个新专业，就2025年拟申报新专业进行了预备案。详见表1-2-4、表1-2-5。

表1-2-4 学校2024年7月新申报专业一览表

序号	专业代码	专业名称	学科门类
1	080411T	焊接技术与工程	工学
2	080414T	新能源材料与器件	工学
3	080710T	集成电路设计与集成系统	工学
4	081009T	土木、水利与海洋工程	工学
5	120108T	大数据管理与应用	管理学

表1-2-5 学校2025年预备案专业一览表

序号	专业代码	专业名称	学科门类
1	080504T	储能科学与工程	工学
2	080907T	智能科学与技术	工学
3	081201	测绘工程	工学
4	081811T	智慧交通	工学
5	081906T	智能海洋装备	工学
6	082012T	飞行器运维工程	工学
7	120604T	供应链管理	管理学
8	1010XX	放射治疗技术	医学

1.3 在校生规模

目前全日制在校生总规模为 26827 人，本科在校生 26826 人（包括普通本科在校生 20969 人，专升本在校生 5857 人），专科在校生 1 人。在校生按年级分布为：一年级 5596 人，二年级 5584 人，三年级 8306 人，四年级 7340 人，本科在校生数占全日制在校生总数的比例为 99.99%。

各类在校生的人数情况如表 1-3-1 所示（按时点统计）。

表 1-3-1 各类学生人数一览表

普通本科生数	26826
普通高职（含专科）生数	1
夜大（业余）学生数	366
函授学生数	4382

1.4 本科生生源质量

2024 年，学校按照 52 个专业面向全国 23 个省份招生，各招生类别公布计划合计为 9148 人，实际录取考生 9034 人，实际报到 8208 人。实际录取率为 98.75%，实际报到率为 90.86%。具体情况如下：

表 1-4-1 招生总体情况

招生类别	公布计划数	实际录取数	实际报到数	报到率
普通本科	5957	5957	5560	93.34%
五年一贯制高职专转本	430	530	437	82.45%
三年制高职专转本	2066	2023	1701	84.08%
3+2 转段	695	524	510	97.33%
合计	9148	9034	8208	90.86%

普通本科招生类别中，本省普通类历史不限选科组投档最低分比省控线高 5 分，物理不限选科组投档最低分比省控线高 28 分，艺术美术类历史不限选科组投档最低分比省控线高 46 分，艺术舞蹈类历史不限选科组投档最低分比省控线高 56 分，整体生源质量与往年相对保持稳定。

表 1-4-2 各省生源情况（不含转段、艺术类、专转本等特殊类型招生）

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分（分）	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	历史	17	462	475	13

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控制 线差值
安徽省	本科批招生	物理	97	465	485	20
福建省	本科批招生	历史	7	431	431	0
福建省	本科批招生	物理	13	449	485	36
甘肃省	本科批招生	历史	10	421	424	3
甘肃省	本科批招生	物理	24	370	398	28
广东省	本科批招生	历史	23	428	474	46
广东省	本科批招生	物理	97	442	481	39
广西壮族自治区	本科批招生	历史	24	400	412	12
广西壮族自治区	本科批招生	物理	102	371	390	19
贵州省	本科批招生	历史	50	442	452	10
贵州省	本科批招生	物理	352	380	390	10
河北省	本科批招生	历史	12	449	469	20
河北省	本科批招生	物理	46	448	462	14
河南省	第二批次招生	理科	168	396	424	28
河南省	第二批次招生	文科	39	428	446	18
湖南省	本科批招生	历史	10	438	455	17
湖南省	本科批招生	物理	10	422	443	21
江苏省	本科批招生	历史	250	478	486	8
江苏省	本科批招生	物理	2888	462	477	15
江西省	本科批招生	历史	28	463	484	21
江西省	本科批招生	物理	112	448	466	18
内蒙古自治区	第二批次招生	理科	5	360	399	39
青海省	第二批次招生	理科	20	325	334	9
青海省	第二批次招生	文科	11	382	387	5
山东省	本科批招生	不分文理	51	444	467	23
山西省	第二批次招生 C	理科	149	380	391	11
山西省	第二批次招生 C	文科	32	402	414	12
上海市	本科批招生	不分文理	28	403	414	11
四川省	第二批次招生	理科	121	459	475	16

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控制 线差值
四川省	第二批次招生	文科	17	457	475	18
新疆维吾尔自治区	第二批次招生	理科	18	262	302	40
新疆维吾尔自治区	第二批次招生	文科	12	304	316	12
云南省	第二批次招生	理科	85	420	418	-2
云南省	第二批次招生	文科	28	480	476	-4
浙江省	本科批招生	不分文理	35	492	528	36
重庆市	本科批招生	历史	32	428	440	12
重庆市	本科批招生	物理	122	427	451	24

2 师资与教学条件

2.1 师资队伍

学校高度重视师资队伍建设，不断优化高层次人才引进、评价机制，持续加大人才培养培训力度，努力建设一支结构合理、业务精湛、素质优良的高水平教师队伍。现有专任教师 1265 人、外聘教师 349 人，折合教师总数为 1439.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.28:1，生师比为 19.02；“双师型”教师 403 人，占专任教师的比例为 31.86%；高级职称的专任教师 511 人，占专任教师的比例为 40.40%；硕士以上学位教师 1116 人，占专任教师的比例为 88.22%。

学校现有享受国务院特殊津贴专家 2 人，国家级教学名师 1 人，省部级突出贡献专家 1 人，百千万人才工程入选者 1 人，省级高层次人才 6 人，省级教学名师 5 人、市教学名师 5 人，省“青蓝工程”22 人，南通市“226 人才”13 人，二级教授 21 人。2021 年学校被确立为硕士点建设单位，为进一步推进硕士点建设，学校积极与南京中医药大学、南京信息工程大学、南通大学签署战略合作，组建大师工作室 10 个，聘请兼职博士 71 人并建立博士工作室，聘请学术副院长 3 人，特聘行、企业高管及高级工程师技术人员 180 多名。

近两学年教师总数详见表 2-1-1。

表 2-1-1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1265	349	1439.5	19.02
上学年	1197	188	1291.0	19.84

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2-1-2。

表 2-1-2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1265	/	349	/	
职称	正高级	206	16.28	85	24.36
	其中教授	175	13.83	60	17.19
	副高级	305	24.11	144	41.26
	其中副教授	222	17.55	109	31.23

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	中级	452	35.73	118	33.81
	其中讲师	407	32.17	43	12.32
	初级	292	23.08	0	0.00
	其中助教	276	21.82	0	0.00
	未评级	10	0.79	2	0.57
最高学位	博士	241	19.05	89	25.50
	硕士	875	69.17	144	41.26
	学士	123	9.72	103	29.51
	无学位	26	2.06	13	3.72
年龄	35岁及以下	630	49.80	42	12.03
	36-45岁	299	23.64	128	36.68
	46-55岁	146	11.54	78	22.35
	56岁及以上	190	15.02	101	28.94

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 2-1-1、图 2-1-2、图 2-1-3。

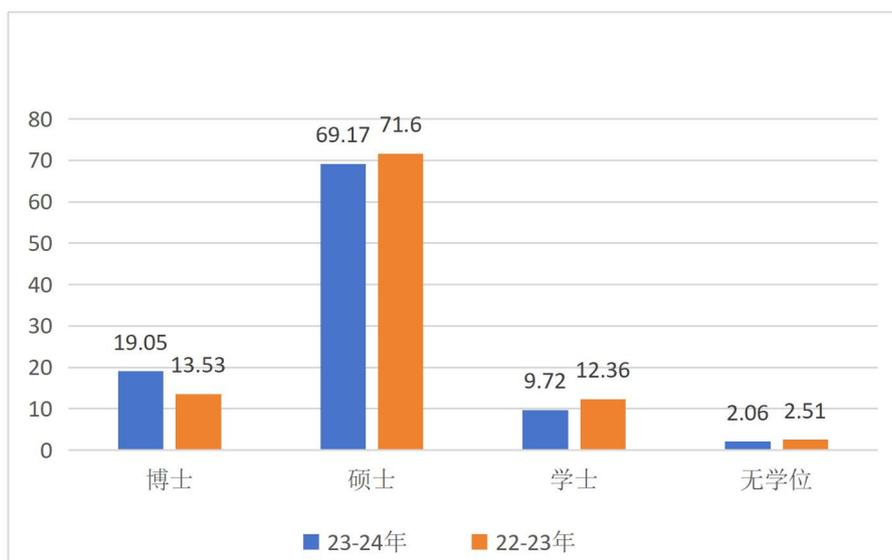


图 2-1-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

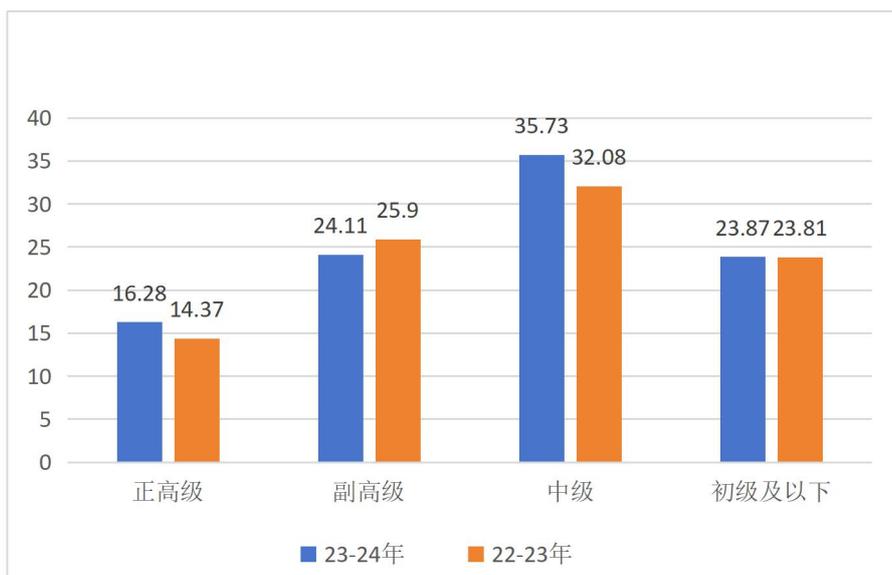


图 2-1-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

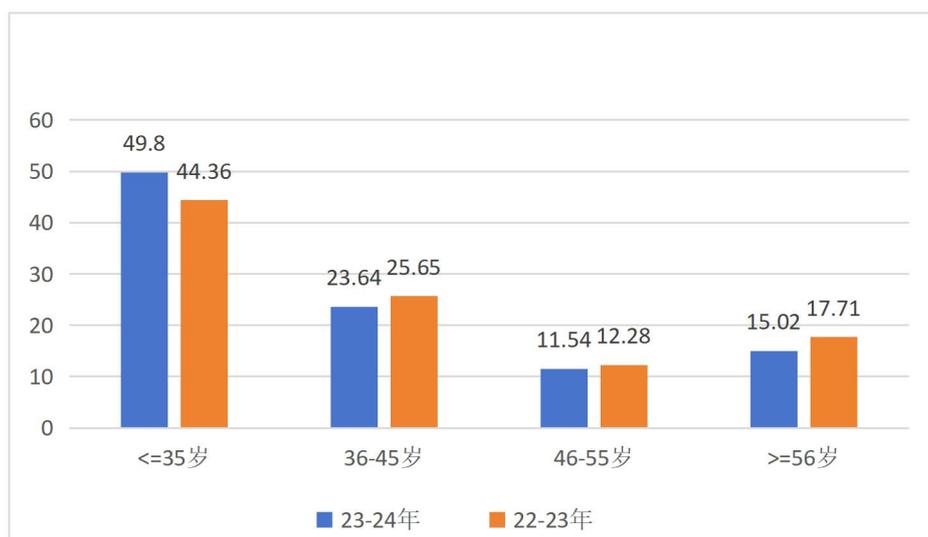


图 2-1-3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

2.2 本科主讲教师情况

学校制定了《南通理工学院教学秩序规范管理专项实施方案》，对课堂教学提出了全面要求，抓好学校、二级学院和教研室三个管理层次，对任课教师加强培训、纪律要求，夯实课堂管理。《南通理工学院教师教学工作规范》对主讲教师的要求进行了明文规定。学校同时出台《南通理工学院新开课、开新课管理规定》，对新开课教师和开新课教师的任课资格也做了明确的条件设定，如必须进行试讲，经同行教师审议通过，二级学院院长审定后方可获得主讲教师任课资格。为坚持“以本为本”，鼓

励高级职称教师为本科生授课，学校出台了《南通理工学院关于教授、副教授为本科生上课的规定》。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 785，占总课程门数的 40.69%；课程门次数为 2841，占开课总门次的 28.61%。正高级职称教师承担的课程门数为 332，占总课程门数的 17.21%；课程门次数为 853，占开课总门次的 8.59%。其中教授职称教师承担的课程门数为 292，占总课程门数的 15.14%；课程门次数为 731，占开课总门次的 7.36%。

副高级承担的课程门数为 592，占总课程门数的 30.69%；课程门次数为 2033，占开课总门次的 20.48%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 457，占总课程门数的 23.69%；课程门次数为 1594，占开课总门次的 16.05%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 180 人，以我校具有教授职称教师 194 人计，主讲本科课程的教授比例为 92.78%，较上一学年度有一定幅度的增长。

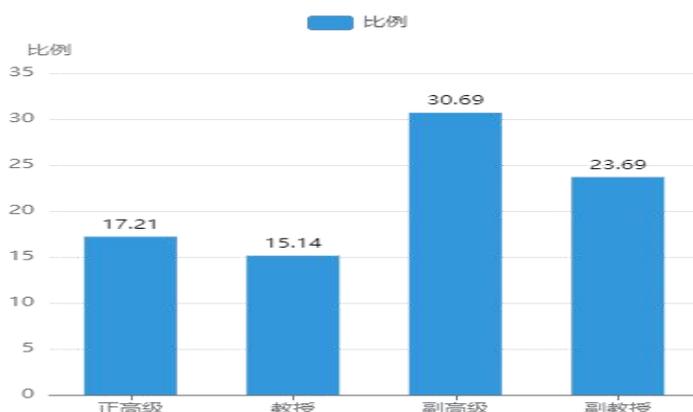


图 2-2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)



图 2-2-2 近两年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 6 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 6 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 72 人，占授课教授总人数比例的 35.12%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 185 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 46.13%。

2.3 教学经费投入情况

学校突出人才培养中心地位，坚持内涵式发展，教育经费优先保障教学需要，确保本科教育质量持续提升。在预算编制与执行过程中保证教学经费投入，使用中优先保障教学基础设施投入、改善实践教学条件和专业内涵建设等，确保教学经费足额投入并逐年增加。2023 年本科教学经费指标均比上年有所增长，以满足教学运行的需要。2023 年教学日常运行支出为 7186.39 万元，用于本科教学改革和建设的专项经费为 325.68 万元，本科实验经费支出为 895.05 万元，本科实习经费支出为 886.55 万元。生均教学日常运行支出为 2625.17 元，生均本科实验经费为 333.64 元，生均实习经费为 330.47 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-3-1。

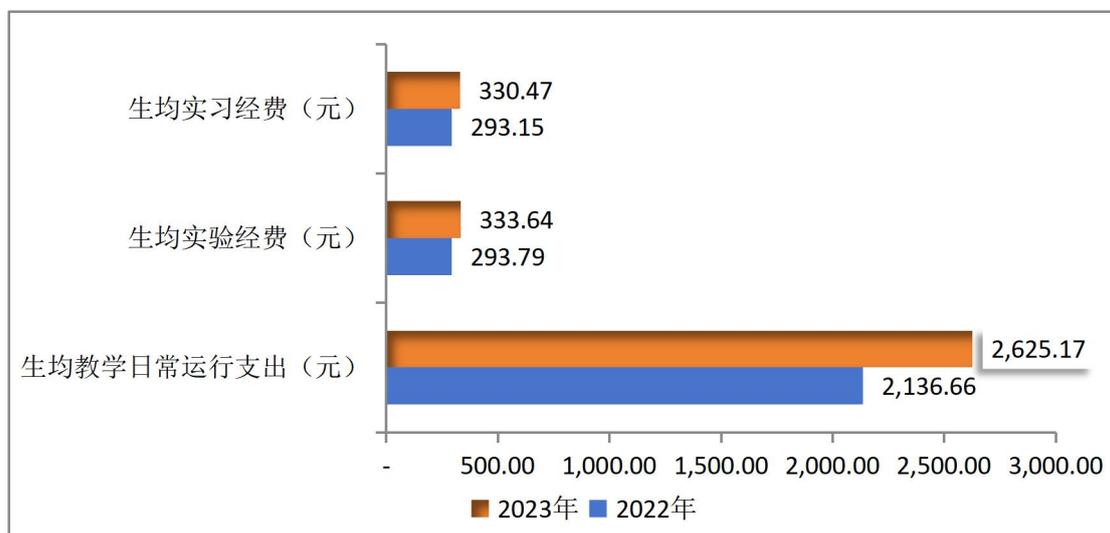


图 2-3-1 近两年生均实验经费、生均实习经费、生均教学日常运行支出

2.4 教学设施应用情况

2.4.1 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 102.99 万 m^2 ，产权占地面积为 102.99 万 m^2 ，

学校总建筑面积为 73.41 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 379155.14 m^2 ，其中教室面积 91455.12 m^2 （含智慧教室面积 450.00 m^2 ），实验室及实习场所面积 118947.02 m^2 。拥有体育馆面积 16518.83 m^2 。拥有运动场面积 128407.00 m^2 。

按全日制在校生 26827 人算，生均学校占地面积为 38.39（ m^2 /生），生均建筑面积为 27.37（ m^2 /生），生均教学行政用房面积为 14.13（ m^2 /生），生均实验、实习场所面积 4.43（ m^2 /生），生均体育馆面积 0.62（ m^2 /生），生均运动场面积 4.79（ m^2 /生）。详见表 2-4-1。

表 2-4-1 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1029947.27	38.39
建筑面积	734138.35	27.37
教学行政用房面积	379155.14	14.13
实验、实习场所面积	118947.02	4.43
体育馆面积	16518.83	0.62
运动场面积	128407.00	4.79

2.4.2 教学科研仪器设备与教学实验室

学校教学实验室布局合理，设施完善，高度重视教学科研仪器设备的投入，目前拥有涵盖工学、医学、经济学、管理学、艺术学等各学科领域的先进教学科研仪器设备，为师生提供了安全、舒适、高效的实验环境。

实验室安全是教学科研工作的重中之重。学校建立了严格的实验室安全管理制度，包括实验室准入制度、安全操作规程、应急预案等。同时，定期开展实验室安全培训和演练，提高师生的安全意识和应急处理能力。

为充分发挥教学科研仪器设备的作用，学校积极推动实验室的开放与共享。鼓励不同学科、不同专业之间的交叉融合和创新合作，通过设立开放实验室、共享实验室等方式，为师生提供更多的实验机会和资源。

目前，学校建有实验（实训）室 165 个，其中基础实验室 26 个，专业（含专业基础）实验室 113 个，实训场所 26 个：省级以上重点实验室和实训基地 6 个，市级以上教学、科研、服务平台 17 个。学校所有实验室除承担教学任务外，均面向教师和学生开放，承担科研、学科专业竞赛、创新创业项目训练、毕业设计（论文）、社会服务等任务。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.95 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.71

万元。当年新增教学科研仪器设备值 3790.78 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 24.06%。

2.4.3 图书馆及馆藏资源

截止 2024 年 9 月，学校拥有图书馆大楼 2 栋，总面积达到 38169.11m²，阅览室座位数 5182 个。拥有纸质图书 192.38 万册，生均纸质图书 70.28 册，当年新增图书 82125 册，剔除旧书 5 万册；购有中国知网、超星数字图书馆、万方数据知识服务平台、南通市科技文献共享平台(该平台含有 25 个中外文数据库)、光盘数据库、中高考学习资源数据库、百度文库高校版、京东阅读、畅想之星电子书、BKS 外文电子书、worldlib 文献求助平台、橙艺艺术美育数字图书馆、思政教育学科资源平台等多个数据库。拥有电子期刊 34.11 万册，学位论文 1096.71 万册，音视频 36435 小时，可供师生查阅。2023 年图书流通量为 23.60 万本（册），电子资源访问量 2327.97 万次，当年电子资源下载量 70.33 万篇次。

馆藏图书种类齐全，数量充足，涵盖工科、理科、人文社科、经济、管理、艺术学科等各大学科，形成了以机械、电子电气、自动化、计算机、电力、通信建筑、车辆、经济、艺术与 design、健康管理等为主的馆藏特色。为方便师生借阅与资料检索查询，图书档案馆提供了个性化借阅服务、查询服务、参考咨询、科技查新、查收查引服务等，馆藏文献资源基本满足师生教学科研需要。

表 2-4-2 2023-2024 学年图书期刊等分类统计表

类别	累积量（册）	类别	累积量（册）
中文图书	1923850	中外文期刊	17086
外文图书	0	外文期刊	188
微缩资料	0	学位论文	10967077
视听资料	36435		

注：数据统计至 2024 年 9 月底。

表 2-4-3 电子图书、电子期刊情况一览表

种类	数量（册）	种类	数量（册）
中文电子图书	2051187	中文电子期刊	341054
外文电子图书	580000	外文电子期刊	0

注：部分数据调整或为统计口径不一，或为订购调整。

2.4.4 信息资源及其应用情况

学校全面推进智慧校园建设，不断提升建设质量和水平，积极保障学校各项事业稳定发展。经过近几年全光校园网的不断建设和优化，完成所有区域的有线无线全覆

盖。海安校区校园网出口带宽新增 10G，现出口总带宽达 99.5G，生均带宽位列南通地区第一梯队，网络接入信息点数量 37994 个，有线网络终端达 2 万余个，拥有无线 AP7600 多台，电子邮件系统用户 22538 个。学校根据业务系统的建设需求，提前规划并实施完成学校虚拟化资源池的扩容工作，提高资源池的计算和存储能力。较强的校园网承载能力、高带宽、管理灵活等优势实现了学校教学、办公及生活区全网络覆盖和不间断漫游，为教学中心工作提供稳定、可靠的网络保障。

学校不断加强各项业务的数字化、线上化进程。一站式融合门户抽取各业务系统服务 168 个，为师生用户提供访问信息系统的统一入口；数据中心平台数据交换 73 个，API 接口 9 个，数据调用达 369 万余次，高效支撑了我校线上服务数据应用。完成实验室安全管理平台、智慧图书馆管理与服务平台、创新创业管理系统、心理咨询系统、校友邦实习管理等业务系统的单点登录；另外完成了档案管理系统、人事管理系统等多个信息系统的调研论证工作。众多信息系统的投入使用，方便了广大师生的校园生活，提高了学校的管理水平。

学校持续重视网络教学资源建设，建成超星网络教学平台、爱课程平台两大线上课程在线学习平台。其中超星网络教学平台新建课程数 504 门、开课教师 280 人；爱课程平台在线课程数 217 门、累计教师数达 399 人。网络教学资源的建设扩展，延伸了课堂教学时间，有效辅助教师传授知识与技能，帮助学生进行课前自学、课后复习。学校不断加强线上线下智慧教学空间的建设，完成 28 间多媒体教学设施的更新换代工作，新增建设了 48 间符合新时期教学特征的且具备一定交互能力的多媒体教室。学校继续推进云桌面的计算机系统建设，提供安全、稳定且易于部署维护的办公、教学计算机设备，截止目前已完成云桌面机房 20 余间共计 2000 余点位的建设工作。

3 教学建设与改革

3.1 专业建设

学校积极落实教育部等五部门关于印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》中“形成一大批特色优势学科专业集群”的工作目标，根据我校实际，打造装备制造专业集群、船舶海工专业集群、智慧信息技术与数字创新专业集群、新能源（智能网联）汽车专业集群、土木水利专业集群、电气与能源专业集群、安全应急专业集群、健康医疗专业集群、文化创意专业集群、新商科专业集群。

学校积极推进“四新”建设、贯彻落实OBE理念，深入对接国家和区域产业经济发展需求，不断优化专业布局。在专业人才培养过程中融入OBE理念，推动各专业升级改造和内涵提升。同时构建招生、培养、就业的联动机制，加强信息多向反馈，实现专业动态调整，优化专业结构。经过长期建设，2023-2024 学年度，全额申报，获批省品牌专业三期项目 3 项，详见表 3-1-1。

表 3-1-1 2023-2024 学年度获批省品牌专业三期项目一览表

序号	专业名称	发文号
1	机械设计制造及其自动化	苏教高函〔2024〕16号
2	物流管理	
3	软件工程	

为进一步推动我校内涵发展、特色发展，提高我校应用型人才培养质量，学校开展了校级产教融合一流专业建设培育项目建设工作，共立项 11 项，建设工作初见成效。

表 3-1-2 校级产教融合一流专业一览表

序号	专业名称
1	机械设计制造及其自动化
2	金属材料工程
3	物流管理
4	电子商务
5	土木工程
6	汽车服务工程
7	软件工程
8	新能源科学与工程
9	环境设计
10	数字媒体艺术
11	健康服务与管理

根据经济社会发展和立德树人根本要求，学校紧扣办学定位和培养目标，贯彻OBE理念，以国家质量标准和“四新”建设要求为依据，优化2024级本科人才培养方案，各学科培养方案学分统计如表3-1-3所示。

表3-1-3 全校各学科2024级培养方案本科专业培养方案学分统计

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例	学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
哲学	-	-	-	理学	71.65	10.91	29.97
经济学	67.34	14.4	29.72	工学	62.99	13.76	35.17
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	75.17	9.17	28.35
文学	-	-	-	管理学	67.64	16	31
历史学	-	-	-	艺术学	57.21	14.93	38.7

3.2 课程建设

学校为做好课程建设工作，制定《南通理工学院课程建设管理办法》，积极开展思政课程以及课程思政建设；设专项经费，丰富数字化课程资源，推进线上线下混合式教学改革，推进产教融合在课程教学中的呈现。目前推荐参评国一流课程3门，建有省级一流课程7门、省级产教融合型一流课程1门、省级在线开放课程7门、MOOC课程12门、SPOC课程337门，校级一流课程35门、校级产教融合型一流课程22门、校级立项信息化课程90门、校级立项课程思政及思政课程98门。

按照人才培养方案制定的课程体系，学校重点落实思政类课程、通识类课程以及选修类课程的开设。其中，根据教育主管部门的要求，结合我校思政课建设的实际，将“习近平总书记关于教育的重要论述”纳入课程体系。自2020级开始，习近平总书记关于教育的重要论述成为《形势与政策》课程的重要内容，构建了《形势与政策及习近平总书记关于教育重要论述讲义学习》必修课，并在全校各专业实施。2022级开始，课程名称调整为《形势与政策》，习近平总书记关于教育的重要论述为该课程第四讲专题教学内容；根据《教育部办公厅关于在高等学校开设国家安全教育公共基础课的通知》（教思政厅函〔2024〕14号）、《教育部办公厅、国家民委办公厅关于用好〈中华民族共同体概论〉教材的通知》（教民厅函〔2024〕4号）等文件精神，开设《大学生国家安全教育》《中华民族共同体概论》公共基础课程，列入人才培养方案。2023-2024学年，学校共开设本科生课程1638门、8930门次。同时合理控制班级规模，班级规模适中，师生之间更容易建立良好的关系，教师也能够更好地关注到每个

学生的学习情况和个性化需求。采用多元化的教学方法，并注重强化师生互动。建立健全考核制度，将课堂学习态度、课后作业完成情况等作为考核的重要依据，注重过程性考核。近两学年班额统计情况详见表 3-2-1。

表 3-2-1 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.24	57.45	3.66
	上学年	0.86	44.07	4.53
31-60 人	本学年	27.66	38.3	79.73
	上学年	29.56	27.12	81.99
61-90 人	本学年	39.29	4.26	10.55
	上学年	29.87	27.12	7.2
90 人以上	本学年	32.81	0	6.05
	上学年	39.71	1.69	6.28

3.3 教材建设

为确保教材的适用性、科学性和有效性，学校修订了《南通理工学院教材建设与管理办法（修订）》，要求教材编写须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，有机融入中华优秀传统文化、革命传统、法治意识和国家安全、民族团结以及生态文明教育；要求教材选用须体现党和国家意志，坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现国家和民族基本价值观。

按照人才培养方案制定的课程体系，学校重点落实思政类课程、通识类课程以及选修类课程的开设。其中，根据教育主管部门的要求，高度重视“马工程”教材选用和使用的过程管理，通过严格的过程审核、把关，确保“马工程”重点教材的统一征订和使用。2023-2024 学年，我校开设的财政学等 14 门专业课程及所有思政课程全部使用“马工程”重点教材，马工程重点教材对应课程覆盖率和教材使用率“双 100%”。马工程教材使用情况见表 3-3-1。学校支持教师与企业合作编写或自主编写教辅资源。2023-2024 学年，我校教师主编或参编教材 19 部，详见表 3-3-2。

表 3-3-1 2023-2024 学年马工程教材使用情况

序号	课程类别	课程名称	教材名称	书号	主编	出版社
1	思政课	马克思主义基本原理	马克思主义基本原理 (2023 版)	9787040599008	编写组	高等教育
2	思政课	习近平新时代中国特	习近平新时代中国特	9787040610536	编写组	高等教育

序号	课程类别	课程名称	教材名称	书号	主编	出版社
		色社会主义思想概论	色社会主义思想概论			
3	思政课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023年版）	9787040599039	编写组	高等教育
4	思政课	思想道德与法治	思想道德与法治（2023年版）	9787040599022	编写组	高等教育
5	思政课	中国近现代史纲要	中国近现代史纲要（2021年版）	9787040566239	编写组	高等教育
6	专业课	财政学	公共财政概论	9787040522105	樊丽明、杨志勇	高等教育
7	专业课	管理信息系统	管理信息系统（第七版）	9787040522792	黄梯云、李一军	高等教育
8	专业课	管理学原理	管理学	9787040458329	编写组	高等教育
9	专业课	金融工程学	金融工程学	9787040551600	郑振龙	高等教育
10	专业课	艺术概论	艺术学概论	9787040512908	编写组	高等教育
11	专业课	投资银行学	投资银行学（第5版）	9787040568929	周莉	高等教育
12	专业课	微观经济学	西方经济学（第二版）上册	9787040525533	编写组	高等教育
13	专业课	组织行为学	组织行为学	9787040522068	编写组	高等教育
14	专业课	宏观经济学	西方经济学（第二版）下册	9787040525540	编写组	高等教育
15	专业课	逻辑学	逻辑学（第二版）	9787040500899	何向东、张建军、任晓明	高等教育
16	专业课	经济学基础	西方经济学（第二版）上册	9787040525533	编写组	高等教育
17	专业课	人力资源管理	人力资源管理	9787040574425	编写组	高等教育
18	专业课	商业银行业务与管理	商业银行经营学	9787040569711	戴国强	高等教育
19	专业课	市场营销学	市场营销学（第三版）	9787040522457	李金生、李晏墅	高等教育

表 3-3-2 2023-2024 学年我校教师主编或参编教材情况

序号	名称	ISBN	教师	出版社	出版时间
1	商务沟通	978752082514-6	李燕	中国商业出版社	2023
2	企业内部控制	978754297174-6	张远录	立信会计出版社	2023
3	中小企业内部控制风管 （第三版）	978765644892-8	张远录	东北财经大学出版社	2023
4	财务管理理论与实务	978730129065-1	张思强	北京大学出版社	2023
5	软件工程与项目管理	978730264919-9	常晋义	清华大学出版社	2023
6	数字媒体技术与应用 （移动学习版）	978711561229-8	刘琴琴	人民邮电出版社	2023

序号	名称	ISBN	教师	出版社	出版时间
7	计算机网络	978731329325-1	潘良	上海交通大学出版社	2023
8	病理学研究的基本问题 (第三版)	978703074477-7	陈莉	科学出版社	2023
9	车用单片机原理(含实验与 实训指导)	978711173053-8	王俊龙	机械工业出版社	2023
10	机械设计基础(第三版)	978712243214-8	李正峰	化学工业出版社	2023
11	高校教育教学的理论研究	978754985572-8	魏开伟	吉林摄影出版社	2023
12	大学生养成教育	978756459879-2	仲海燕	郑州大学出版社	2023
13	高校会计教学研究	979888882674-4	张建芳	朗文出版社	2023
14	智能金融的发展	97988882239-5	解天衡	朗文(美国)出版社	2023
15	现代高校人力资源管理理论 与实践探索	978754026905-0	张秋菊	北京燕山出版社	2023
16	文创产品设计开发研究	978757313542-1	施天驰	吉林出版集团股份有限公司	2023
17	高校英语教学思维创新研究	978754985987-0	曹丽华	吉林摄影出版社	2023
18	产业结构升级与物流业低碳 效率的数字化驱动机制	978180053844-3	罗清	ScholarPublishingGroup	2023
19	人工智能与 ChatGPT	978730263817-9	范煜	清华大学出版社	2023

学校积极落实教育部《普通高等学校教材管理办法》相关要求，贯彻落实党的二十大精神，深化产教融合，推动课程内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求紧密对接，把产业升级和技术变革的优秀实践成果纳入教材，建设高质量的新形态产教融合教材。2023-2024 学年，学校开展校企合作编写教材立项工作，拟出版第一批校企合作教材 10 部，详见表 3-3-3。

表 3-3-3 学校拟出版第一批校企合作教材一览表

序号	项目名称	主编	合作企业名称	企业参与人	立项类别
1	智慧交通运输设施与设备	范钦满	南通智行未来车联网创新中心	许长勇	重点项目
2	汽车电线束设计与工艺	陆兆钠	南通大地电气股份有限公司	申晓佳	重点项目
3	大学计算机与新技术概论(含智能教 学平台)(上册:理论) 大学计算机与新技术概论(含智能教 学平台)(下册:实践)	邱建林	中软国际	袁建龙 桑大勇	重点项目
4	高等数学	封汉颖	南通新帝克单丝科技股份有限 公司	徐燕	重点项目
5	信息图形设计	曹方 何心一	江苏华艺服饰有限公司	顾鸣	重点项目
6	工业互联网+安全生产	王三明	安元科技股份有限公司	胡鑫	重点项目

序号	项目名称	主编	合作企业名称	企业参与人	立项类别
7	机械制造技术基础与工艺学课程设计教程（第2版）	于大国	江苏宏德特种部件股份有限公司	马红涛	一般项目
8	车用单片机原理项目化原理与实训	王琪	江苏长江智能制造研究院有限责任公司	潘艳飞	一般项目
9	健康服务与管理实训教程	倪衡建	南通市第一、第二、第四人民医院、南通市中医院、南京市社会福利协会、南通市唐闸社区卫生服务中心	王旭东 沈水杰等	一般项目
10	大学生心理健康（云课堂版）	王振兴	南通市第二人民医院	于志俊	一般项目

3.4 实践教学

学校积极落实实践教学要求，开展产学研用合作育人。在人才培养中注重学生学习能力、创新精神、实践能力的综合培养，各学科实践学分占比分别为：工学 35.17%、理学 29.97%、医学 28.35%、艺术学 38.70%、管理学 31%、经济学 29.72%。学校加强实践教学、毕业论文（设计）、创新创业等实践环节的管理，积极与政府部门、企事业单位和社会团体等共建学生实践实习平台，鼓励二级学院建设优质实习实训基地，开展校企合作，充分发挥企业资源、产业学院和产业教授资源，加大实践教学投入，提升实践教学师资队伍水平，丰富校内外优质实践教学案例，打造符合行业企业岗位需求的实践育人体系。

3.4.1 实验教学

加强实验教学改革，利用国家虚拟仿真实验教学项目共享服务平台和江苏省高等学校虚拟仿真实验教学共享平台的优质虚拟仿真资源开展实验教学，将学生学科竞赛项目、教师科研项目引入到实验教学中，实现竞赛育人和科研反哺教学。

本学年本科生开设含专业实验的课程共 1106 门，其中独立设置的专业实验课程为 109 门。学校现有实验技术人员 61 人，具有高级职称 9 人，所占比例为 14.75%，具有硕士及以上学位 13 人，所占比例为 21.31%。学校优化实验教学排课系统，充分利用校内外实践教学资源，计划开设实验项目 4301 个，实际开出率为 100%。在规范实验教学的同时，学校加大开放实验室项目和创新实验室项目的力度，本学年共立项开放实验室项目 86 个。

3.4.2 本科生毕业论文（设计）

学校高度重视毕业论文（设计）的管理工作，按照新一轮审核评估的相关要求，在选题环节，加大以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文

文（设计）选题比例，鼓励校企“双导师”进行指导，并给予企业导师毕业论文（设计）工作量补贴。

持续推进信息化手段管理，与知网联合完善优化我校“中国知网大学生毕业论文（设计）管理系统”，将选题、开题、中期、评阅、查重、答辩、推优等毕业论文（设计）环节全面规范化、过程化、系统化。

2023-2024 学年学校进入毕业论文（设计）环节的学生共有 6474 名，学校选派 694 名校内教师、聘请 318 名校外教师担任毕业论文（设计）指导老师，其中校内指导教师具有副高及以上职称的人数比例为 48.56%，平均每位教师指导学生人数为 6.4 人。为进一步提高本届毕业论文（设计）教学质量，加强规范管理，学校组织完成了选题评审、开题答辩、中期检查、校外盲审、答辩巡查等环节，全方位、多阶段对毕业论文（设计）进行管理。在 2024 届毕业论文（设计）中，随机抽取 3285 份毕业论文（设计）送校外专家进行盲审，盲审合格率为 97.2%。要求学生科学引用文献资料，杜绝毕业论文（设计）抄袭、拷贝、篡改已有科研成果等学术不端现象，实行毕业论文（设计）100%诚信检测管理。

在评优方面，为进一步提升优秀毕业论文（设计）的质量，学校持续推进“优秀本科毕业论文（设计）培育计划”，优培项目培养效果良好。2023 届获得省级优秀毕业论文（设计）二等奖 1 篇，三等奖 7 篇；2024 届共评选校级优秀毕业论文（设计）56 篇，获得省级优秀毕业论文（设计）15 篇。在抽检方面，2024 年教育部继续开展全国范围内毕业论文（设计）抽检工作，根据抽检要求，学校共报送 32 个专业的毕业论文（设计）6665 篇，其中普通高等教育 6474 篇，成人高等教育 171 篇，自学考试 20 篇。根据江苏省教育厅反馈的抽检结果，针对 2023 届 1 篇问题论文进行处理，并制定整改措施。

3.4.3 实习与教学实践基地

学校持续深化实践教学改革，创新培养机制，与实习基地企业深入合作，制定实习计划，双方选派指导教师，开展“企业项目式”实习和企业订单班实习，在企业中以真实产品制造项目或设计项目开展实习，企业出题、学生在实习中解题，最终达到培养合格的企业人才的标准。学校加强制度建设、强化组织管理、完善政策激励、跟踪教学过程。通过校领导带头开展“访企拓岗”行动，组织学院到实习基地进行走访交流，以务实精进的作风推动学生实习工作的全面开展。

教学实践基地是培养学生实践动手能力和创新应用能力的重要载体。学校依托合作企业资源，将工作岗位与实习课程对接，针对人才培养目标，拓展校外教学实践基地，突出应用型人才培养特色。学校与各企事业单位合作共建了 148 个教学实践基地，

共接纳学生 8275 人次，满足了学生的实习需要。

3.5 创新创业教育

学校设创新创业学院，主管全校创新创业相关工作。学校立足国家创新驱动发展战略和“大众创业、万众创新”的战略部署，以“立一等品格、学一等技能、创一等事业”为育人目标，坚持创新引领创业、创业带动就业，把双创教育全方位深层次融入人才培养全过程，形成双创协同实践育人的浓厚氛围。

学校坚持“以学生为中心”，以促进学生终生发展为导向，不断加强制度建设。2023-2024 年，学校相继修订 5 项双创工作相关的管理办法和规章制度，通过完善制度体系保障双创工作有序进行。

2023-2024 学年，学校进一步加强创新创业课程体系建设，坚持全员育人、全过程育人，将《创业基础》《职业发展与就业指导》等职业指导课程覆盖全年级，让学生全面认知，及时在“就业”与“创业”的道路中作出合适的选择。以双创实践学分为推力，激发学生对创新创业的兴趣，对有创业意愿的学生提供 SYB、创新创业精英训练等创业培训课程，同时校内建有大学生创业示范基地、大学生直播电商创业基地等实践平台，并为创业团队提供登记咨询、风险分析、资源对接等服务，为创业团队做好后勤保障。围绕学生需求与学校实际，以“OBE 教学理念”为指导，学校完成了自编教材《大学生创新创业基础》的编撰工作。

坚持“专创融合”，培养专业人才的创新创业意识。根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，在传授专业知识过程中培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，不断完善大学生创新创业训练项目体系，鼓励学生积极参与科学研究与创新创业实践。2023-2024 学年，我校立项省级及以上大学生创新创业训练项目 74 项，校级大学生创新创业训练计划项目 188 项，参与学生 1274 人；组织完成江苏省大学生创新创业训练结题项目 52 项，校级结题项目 90 项，在省级及以上期刊公开发表论文 67 篇，申请发明专利、实用新型专利、外观专利等共计 32 项。积极引导与指导学生参与各级各类学科竞赛，2023-2024 学年，我校学生在省级及以上竞赛中获奖人数达 2264 人次。

坚持“理实一体，赛学融合”。以国际大学生创新大赛为抓手，将立德树人理念融入创新创业教育中，注重各赛道项目的培育和辅导工作。2024 年，我校以校赛为基础，组织筛选推荐优秀项目参加中国国际大学生创新大赛、“建行杯”江苏大学生创新大赛（2024）、第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛，共获得国家银奖 1 项、省级二等奖 2 项、省级三等奖 3 项，取得我校在此两项比

赛成绩的历史性突破，成为省民办高校唯一获国银和省级二等奖的高校。同时学校以丰富的创新创业活动为载体，如创客分享会、创业集市、创业大赛、双创学习节，强化学生实际动手能力和实践技能的培养，拓宽学生视野，活跃创新思维，营造浓厚的校园创新创业氛围。

3.6 教学改革

学校组织校级课堂教学改革项目的立项工作，进一步深化课堂教学改革，打造高质量课堂，推进学校教育教学水平提升和人才培养质量提高。项目结合具体课程的教学实践（理论教学、实践教学）进行改革研究与实践，通过课程教学的设计（基于 OBE 理念）、教学过程以及学生专业素质和能力培养成效的体现等反映改革的过程与成果。

学校组织开展项目式教学比赛，以学生为中心，使学生通过积极探索现实生活中的挑战，解决实际存在的问题来获取知识，较好地适应了国家产教研结合的倡议。在产教融合的项目式教学中，企业一方面根据实际需求为项目教学提供真实案例、问题；另一方面，企业也会将最前沿的咨询和技术带进项目指引学生解决问题的方向。通过同时进行知识学习和项目实践，可以帮助学生在实践中深入理解理论知识，从课堂中寻找实践的理论支撑。

学校开展课程思政教学案例、产教融合教学案例（课程资源）、实践教学案例、课程考核改革案例、劳动教育教学案例等五类课程优秀教学案例库的建设工作，充分展示课程建设和课堂教学成果，旨在发挥课程思政在理想信念与价值观教育的主战场作用；引入课程教学内容相关的行业企业及职业岗位的真实项目或任务，将项目、任务、案例等资源内容需与课程教学内容紧密结合、契合课程教学目标；引入相关课程教学内容的实践教学项目或任务，以及在实践教学改革探索中形成的具有创新性和实效性的做法或举措，与人才培养目标紧密契合；结合课程特点采用网络化考试、口试、操作、测验、个人作业、团队作业、课堂问答、课堂讨论、课堂汇报与答辩、调研报告、阅读报告、论文、作品、在线测试等多样化考核方式，从课程教学目标出发，通过学习产出测量标准的设计与评价等方面，进一步完善学习过程检测、评估与反馈机制；引导新时代大学生树立正确劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强学生对劳动和职场世界的价值认同、情感认同。

学校积极落实教育部人工智能赋能教育行动，推进人工智能融入课堂教学，采购超星知识图谱系统，引入“AI 学习”专栏，组织名师教 AI、鼓励师生学 AI，将人工智能融入数字教育，全面推进学校智慧教育公共服务平台智能升级。

学校积极组织申报省高教学会“高质量公共课教学改革研究”“理工类公共基础

课程教学改革研究”专项课题、“高等教育数字化转型与教育现代化实践研究”“高校人工智能通识教育教学改革研究”等多类教研教改项目，以推动高校教学改革创新和教育数字化建设，培育教育理论与教学实践优秀成果，充分发挥其引领示范作用。

学校全方位、多途径与企业协同育人，通过以企业人才需求为导向，优化培养目标，完善工程实践能力要求，构建产教融合人才培养体系。以产教深度融合为改革突破口，实施“培养目标、培养主体、培养体制、培养方式、培养内容、教学激励”全要素产教融合人才培养体系改革，打造“生产情景”的实践课堂。以“真题真做”为牵引，将企业生产“真题”作为毕业论文（设计）选题，提升学生适应度。以“项目教学”为基石，实施“项目精英班”“企业订单班”和“创新实验班”培养项目，本年度共立项 45 个班级，其中，“项目精英班”按照高于常规培养目标要求及行业领域职业资格要求设定教学任务，努力培养学生达到“准工程师”“准设计师”“准护理师”等要求；“企业订单班”按照企业特定的订单培养方案，由校企双方共同制定符合企业用人标准的教学任务，努力培养学生达到企业就业岗位要求；“创新实验班”按照高于常规课程目标要求及学科竞赛的素质能力要求设定教学任务，培养学生的创新精神、创新创业能力、解决复杂工程问题的能力，达到具有某方面专长的应用型人才要求。通过与企业全方位、多途径的共同培养，学生实践创新能力得到大大提升。

4 专业培养能力

4.1 机械设计制造及其自动化专业

4.1.1 人才培养目标定位与特色

本专业以现代工程教育理念为指导，主动服务区域制造业发展，依据《中国制造2025 江苏行动纲要》《中国制造2025 南通实施纲要》要求，按照“重构专业基础、融入先进技术、突出应用能力、彰显专业特色”的思路，探索实施“产教协同、学做融通、赛创强化”的人才培养模式，构建“三四五”人才培养体系，通过将“理论教学、实践教学和创新创业教学”三大体系相结合，融入竞赛学分、创新创业学分，突出强化学生动手实践能力和创新能力的培养，开设能让学生开展沉浸式工程实践锻炼的课程，切实提高解决实际复杂工程问题的能力和工程素养。通过“产教融合、学做一体、强化实践、创新引领”四大途径，培养企业所需的具备“扎实专业知识、较强实践动手、良好沟通表达、一定创新意识和解决复杂工程问题”五大能力的应用型人才。把增强学生理想信念、社会责任感、创新精神、实践能力作为重点任务，贯彻到专业教育教学全过程，更加突出应用性，提高专业培养目标与区域经济社会发展和学生发展的契合度。

培养特点：本专业依托“机械工程”省“十三五”重点建设学科、“十四五”重点学科，不断深化产教融合，在师资队伍、教学资源、学生发展等方面取得显著成效。师生为区域经济社会贡献度不断提升，先后获批江苏省产教融合重点基地，江苏高校品牌专业建设工程一、二、三期建设项目，江苏省一流专业、江苏省产教融合型品牌专业，开设省一流本科课程2门、产教融合型一流课程1门。在人才培养过程中，将学科竞赛、创新创业教育纳入人才培养方案，通过组建专业社团、3D打印技术项目精英班、机器人技术项目精英班、工程实践创新实验班、工程力学创新实验班及机械设计创新实验班等形式，以学科专业竞赛、创新创业实践等为抓手，实现个性化、多元化培养，不断提高学生实践动手能力、创新及解决工程实际问题等能力，学生双创成果质量和数量均位列学校前茅。

4.1.2 专业课程体系

本专业依据《普通高等学校本科类教学质量国家标准》《工程教育认证标准》，围绕专业面向的机械装备设计、制造、控制、使用维护等工作领域，构建“专业基础能力→专业实践能力→专业综合能力（包含岗位技能证书）→专业拓展能力”递进式的能力培养路径，遵循重基础、宽口径、强技能的原则，构建了由通识教育模块、专业教育（含实践）模块、创新创业教育模块、美育与劳动教育模块和其他教育模块组

成的课程体系。本专业共开设理论课程 65 门，其中公共课 29 门，专业必修课 29 门，选修课 9 门，集中实践课程 12 门，总学分 175.5，实践教学学分占比 34.19%。所开设课程能充分服务于毕业要求达成，有效支撑学生知识、能力和素质培养目标的实现。本专业教授、副教授为本科学生上课的比例为 100%，且均能完成学校规定的教学工作任务。

为鼓励学生积极参与创新创业活动，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，将创新创业教育有机融入人才培养全过程，在人才培养方案中规定学生必须获得 4 个创新创业学分、4 个竞赛学分。通过成立项目精英班、创新实验班，依托学校、学院的各类创新实验室、工程训练中心等平台，开展创新创业教育；组织学生申报大创项目、参加创新类学科竞赛等，做到精准发力。本专业学生利用课余、寒暑假时间参加 3D 打印技术精英班、机器人技术精英班、工程实践创新实验班、工程力学创新实验班、机械设计创新实验班，进行各类创新创业教育和实践活动。

4.1.3 立德树人落实机制

在人才培养过程中，把立德树人作为根本任务，坚持德育为先，强化课程思政建设工作，结合学校人才培养目标，将课程思政落实到培养方案、教学大纲、教案及教学过程中，本专业教师共获批专项课程建设项目 6 项。

专业定期组织开展政治理论学习、党员组织生活、思政教学研讨等活动，多渠道开展职业理想教育、职业道德教育、学术道德规范教育，引导教师树立高尚的职业理想和职业目标，并将师德师风建设寓于正常的教学和工作之中。本专业教师所在的教工一支部入选首批全省党建工作样板支部培育建设单位、全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队，通过以优良的师德师风带动教风、促进学风，增强教师的光荣感、责任感、使命感，筑牢“立德树人”基石。

围绕学校学风建设突破年，本专业采取了一系列提升学风的措施：

(1) 抓组织建设育学风，优良学风的形成需要良好的教风、政风，多管齐下，构建了专业、教师、班级、学生形成合力的多级联动学风建设工作体系。

(2) 抓日常管理促学风，对学风建设存在的突出问题开展专项治理，专业建立了辅导员牵头，学生骨干为主的学风督查队伍，针对迟到、早退、旷课、上课玩手机、抬头率低、前排就座率低等现象开展专项督查活动。定期统计分析学风建设存在的问题，交流经验教训，提高学风建设水平。

(3) 抓榜样引领正学风。通过榜样宣传等活动，充分发挥优秀学生示范作用，营造积极向上、乐于钻研的学习氛围。

4.1.4 专任教师数量和结构

本专业现有专任教师 48 人，其中教授 13 人，副教授 15 人，占比 58.33%；具有硕士及以上学位 40 人，占比 83.33%；博士 24 人，占比 50.00%；双师型教师 28 人，占比 58.33%。兼职教师 10 人，其中 1 人为产业教授。机械设计制造及其自动化专业师生比为 20.27:1。学院鼓励专业教师积极下企锻炼、承担横向课题、为校企合作单位进行技术服务等，多形式、多渠道提升教师专业综合素养，努力建设一支素质高、能力强的双师型教师队伍。

4.1.5 实践教学

本专业紧扣高素质应用型人才培养目标，重视培养学生的工程实践能力，设置了包括独立实验课、课内实验、课内实训、课程设计、专业实践（集中开设）、生产实习、毕业实习及毕业论文（设计）等环节，实践教学学分占比为 34.19%，满足《普通高等学校本科类教学质量国家标准》《工程教育认证标准》对实践课程比例设置要求。

学院与南通大地电气股份有限公司、江苏宏德特种部件股份有限公司、中航航空科技股份有限公司、中天钢铁集团（南通）有限公司等多家企业合作建立实践教学基地，供学生开展生产实习、毕业实习及专业实践等活动。2024 届毕业论文（设计）课题中，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成占比为 94.10%，课题来源于指导教师从事或收集的生产实际中的课题、科研项目及学科竞赛等。毕业实习与设计（论文）实行双导师制，聘请企业工程技术人员和行业专家担任指导教师，与校内指导教师结对互补，双导师指导比例超 30%，促进学生解决生产实际问题能力不断提高，培养学生的工程意识。

为切实改进实践课程和实践环节的教学方法，强化学生实践能力、创新精神和创新能力培养，对实践教学体系进行优化完善，在人才培养体系中融入 4 个竞赛学分、4 个创新创业学分。学生专业综合能力、专业拓展能力及创新创业等能力有较大提升。本专业学生在 2023 年度省级及以上学科竞赛中累计获奖共计 56 项、90 余人次。

4.2 汽车服务工程专业

4.2.1 人才培养目标定位与特色

本专业植根于南通这片沃土，以服务江苏为核心，面向长三角地区，辐射全国范围，致力于打造一个集地域特色与国际视野于一体的汽车服务工程专业。本专业专注于汽车后市场服务、汽车及零部件测试等关键产业领域。通过融合机械工程与汽车服务工程的基础理论、专业知识和技能，构建一个能够应对汽车服务工程领域复杂工程问题的专业人才培养体系。

本专业旨在培养具备深厚人文素养、强烈社会责任感、高尚职业道德、宽广国际视野和卓越沟通能力的高素质应用型人才。这些人才将能够熟练地在汽车保险服务、汽车维修服务、汽车测试试验、汽车质量工程服务等领域展现其卓越的工程实践能力与创新意识；不仅具备扎实的专业知识，更能在汽车服务工程及相关领域从事汽车事故定损与理赔、汽车检测与故障诊断、汽车及零部件测试与质量控制、汽车市场营销、汽车服务企业管理等多元化工作。通过“夯实基础，拓宽口径，增强能力，提高素质”的人才培养思路，致力于培养出德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学院与人保财险江苏分公司共同开设了订单班，与企业共同为订单班精心设计的课程体系，将理论教学与实践操作紧密结合，旨在培养出具有扎实专业知识和实践能力的高素质人才。为了确保订单班的教学质量，与企业还共同组建了一支由专业教师和企业技术骨干组成的教学团队，引导其充分发挥各自的优势，为学生提供全方位的教学指导和支持。在学习过程中，订单班的学生将有更多的机会参与企业实践活动，深入了解企业的生产经营和管理模式。这将有助于其更好地将理论知识与实际应用相结合，提高自己的综合素质和就业竞争力。

4.2.2 专业课程体系

在构建课程体系的过程中，紧密围绕应用型人才培养的核心理念，致力于推动本专业课程资源的全面建设与持续优化。现有主干学科、核心课程如下：

主干学科：机械工程、交通运输工程。

核心课程：电工电子学、机械设计基础、车用单片机原理及接口技术、汽车传感器与测试基础、汽车动力系统结构及原理、汽车底盘结构及原理、汽车电器与电子控制技术、汽车保险与定损、汽车理论。

核心知识领域：工程图学、电工电子学、工程力学、单片机原理、机械设计基础等汽车服务工程专业基础知识；汽车构造、汽车理论、汽车保险与定损、先进汽车故障诊断技术等与工程相关的专业技术知识；关于汽车服务行业发展的方针、政策、法律和法规。

本专业开设理论课程 80 门，其中通识教育课 35 门，专业基础必修课 12 门，专业基础选修课 6 门，专业必修课 10 门，专业选修课 17 门；开设集中实践课程 10 门。

4.2.3 立德树人落实机制

本专业鼓励教师积极参与评选“劳动模范”、“先进工作者”、“教学名师”、“师德标兵”等活动，激励教师不断提高师德修养，在实际工作中自觉做到育人为本，德育为先。根据学校相关制度文件精神，对师德师风建设工作提出了具体的意见和要求，严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》。广大教师在传授知识的同时，

帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强学生的心理健康水平和社会适应能力，真正做到了解学生、理解学生、爱护学生、帮助学生，以自己的人格魅力和师表风范感染学生，师生之间建立起相互激励、教学相长的良好关系。

4.2.4 专任教师数量和结构

学院积极实施人才引进与培养计划，通过教师赴企业实践、承担横向课题及校企合作技术服务等多元化路径，全面提升教师专业素养，构建了一支高素质、能力强、结构优化的双师型教学团队。目前，本专业拥有专任教师 18 人，双师型教师 12 人，生师比达 36.80:1，其中教授 1 人，副教授及高级工程师 15 人，博士及硕士研究生学历者共 15 人。此外，成立科研、学科竞赛指导及创新创业指导团队，引领学生投身科研项目、竞赛及创新项目申报，挖掘学生潜能，培养个性化、多元化的创新型人才。

4.2.5 实践教学

本专业 2023 年开设 23 门实验课程；按照教学大纲要求，全部 94 个实验项目均得到实施，实验开出率达 100%。尤为突出的是，92.3%的实践课程融入了综合性、设计性实验，极大提升了学生的实践操作能力与创新思维。此外，精心设置了 9 门专业实践环节课程，并全部如期开设，开出率为 100%，为学生提供了丰富多样的实践学习机会，有力促进了学生实践能力和创新能力的培养。本专业实践教学学分占比为 42.53%。

4.3 土木工程专业

4.3.1 人才培养目标定位与特色

本专业立足南通、服务江苏、面向长三角、辐射全国，培养具有人文素养、社会责任感和职业道德，面向土木工程相关技术、设计、施工、管理等行业产业领域，能够综合应用土木工程技术的基础理论、专业知识和技能，分析和解决土木工程领域复杂工程问题的高素质应用型人才。本专业人才培养模式具有以下几点特色：

(1) 强调实践能力培养。设置大量的实验课程、课程设计和实习环节。实验方面，让学生亲自动手操作实验仪器，测量数据，分析实验结果，加深对理论知识的理解。课程设计方面，有房屋建筑学课程设计、混凝土结构课程设计等，要求学生综合运用所学知识完成一个完整的设计项目，培养其工程设计能力。实习环节包括认识实习、生产实习和毕业实习，学生深入施工现场、设计单位和监理单位等，了解土木工程建设实际流程和操作规范。

(2) 注重创新与前沿知识引入。在课程设置中融入创新课程和项目，例如创新设计竞赛指导课程，引导学生参与各类土木工程创新设计大赛。通过这些课程和项目，

激发学生的创新思维，培养其提出新想法、新方案的能力。定期邀请行业内的专家学者和知名工程师举办前沿知识讲座，介绍土木工程领域的最新技术、新材料、新工艺和新的设计理念。根据行业发展动态，及时更新课程内容，确保学生所学知识与行业前沿接轨，使其毕业后能够迅速适应快速变化的土木工程行业环境。

(3) 深化产教融合。积极利用“建筑之乡”资源，推动校企协同育人；共同开展研发活动，促进校企共同发展。与达欣公司、龙信集团、苏中集团等当地著名的建筑企业深度合作，共建科创平台；推动江苏省科技服务平台建设项目，提升服务企业的服务能力。

4.3.2 专业课程体系

土木工程专业课程体系建设围绕明确目标展开，课程体系涵盖通识教育课程，包括人文社科、体育军事和公共基础知识类课程，提升学生综合素养和基本能力。学科基础课程是关键支撑，力学系列（理论力学、材料力学、结构力学）为结构分析奠基，土木工程材料课程讲解材料特性与应用，工程制图与 CAD 培养绘图技能，工程测量教授施工测量技术。

专业课程依据不同方向各有侧重，建筑工程方向涉及房屋建筑学、各类结构设计和建筑施工技术；道路与桥梁工程方向包括道路勘测设计、桥梁工程和路基路面工程。实践教学贯穿整个体系，实验课程验证理论，课程设计锻炼综合设计能力，实习让学生深入工程现场，毕业论文（设计）检验学生对知识的全面整合与应用。

主干学科：土木工程、力学。

核心课程：土木工程材料、材料力学、结构力学、混凝土结构基本原理、土力学与基础工程、土木工程施工技术、混凝土结构设计、土木工程测量。

本专业开设理论课程 88 门，其中公共课 33 门，专业必修课和选修课 55 门，集中实践课程 21 门，总学时 2564，其中理论教学与实验教学学时分别为 1844、720。

4.3.3 立德树人落实机制

本专业教学活动以社会主义核心价值观为引领，坚持 OBE 理念，构建了全员、全过程、全方位的育人体系和学习跟踪评估机制。主要内容如下：

(1) 课程与教学层面

思政课不断优化教学内容与方法。内容上紧跟时代步伐，融入党的最新理论成果，如阐释中国式现代化内涵。方法上采用情境式、探究式教学，增强学生主动性。各学科积极挖掘思政元素，同时，建立课程思政评价体系，衡量教师在教学中融入思政元素的质量和效果。

(2) 实践与活动层面

开展多样化社会实践，如组织学生参与乡村振兴调研、环保公益活动等。在实践中培养学生的社会责任感和实践能力，让其感受知识在社会发展中的作用。同时，学校与企业、社区合作建立实践基地，为实践育人提供稳定平台。打造特色学院文化，开展主题活动。通过文化墙、学院展览等展示学院的精神文化底蕴，营造积极向上氛围，在潜移默化中塑造学生品德。

（3）评价与反馈层面

构建涵盖品德、学业、实践等多维度的学生评价体系。同时，建立教师立德树人工作评价机制，以师德师风、思政教育成果等为评价内容，激励教师积极落实立德树人根本任务。形成家校社协同育人网络，定期反馈学生发展情况。家长参与学校教育监督和评价，社区为学生品德实践提供环境，共同促进立德树人工作有效落实。

4.3.4 专任教师数量和结构

通过学校的高层次人才引进和现有人才培养工程，建立一支专兼结合、学科结构合理、学历层次高、知识技能水平高、素质高的师资队伍。经过多年的建设，本专业现有在职专任教师 47 人，其中教授 11 人，副教授 5 人，副高级以上职称教师占比 34.04%；具有硕士及以上学位 36 人，占比 76.60%；双师型教师 29 人，占比 61.70%。

4.3.5 实践教学

为加强实践教学效果，本专业充分利用校内外优质资源进行实验、实训室建设。已建有土木工程材料、工程力学、工程测量、土工试验、建筑结构、BIM 等实验实训室 26 个，能较好地满足本专业基础课、专业课课内实验及集中实践教学需求。通过实验实训资源的建设，为学生的创新创业活动开展提供了强大的支撑并取得了一定的成果。2023-2024 学年，本专业学生获得江苏省大学生创新创业训练项目立项 16 项，参加“挑战杯”等省级以上各类竞赛获奖近 30 项，创新能力显著增强。

本专业坚持校企合作，与达欣公司、苏中集团等本地著名建筑企业建立了长期、稳定的合作关系，为本专业人才培养方案制定、实践教学提供有力支撑。依托市校共建“南通市建筑结构重点实验室”，校企共建“项目经理精英班”，开展“竞赛育人工程”，聘请企业专家做兼职院长，邀请企业、行业专家参与毕业设计（论文）、生产实习等实践创新活动的指导，不断提升学生实践能力，充分保障了本专业学生的实验、实训及实习教学。本专业实践教学学分占比为 32.00%。

4.4 物流管理专业

4.4.1 人才培养目标定位与特色

物流管理专业立足南通、服务江苏及长三角，培养“理论基础够用、区域建设能

用、行业发展适用、生产一线好用”，适应南通及长三角区域物流行业转型升级需求的高素质应用型人才。

首先，本专业按照“重构专业基础、融入先进技术、突出应用能力”的建设思路，制定实施了“三参与、四阶段、五结合”人才培养模式。“三参与”即参与人才培养方案的制定、参与教学过程、参与实习指导。“四阶段”包含两个方面：首先，按照“厚基础、宽口径、强能力”原则构建物流管理本科专业课程体系，通过“了解岗位群→分析工作过程→分析职业能力→确定课程模块”制定方案四阶段；其次，根据“学习性工作任务→模拟工作任务→生产性工作任务→岗位工作任务”实施方案四阶段。“五结合”即达到“企业需求与人才培养结合、职业标准与课程标准结合、技能大赛与课程教学结合、工作过程与教学过程结合、实习与就业创业结合”的人才培养要求。先后组建物流信息技术强化培养班、数智物流项目精英班，重点面向支持区域电商物流发展及智能制造产业发展，具有鲜明的应用型特色。

其次，结合专业特色建立研究基地，依托“工商管理”江苏省“十四五”重点学科的研究团队，利用学院省级、市级研究基地，引导和指导学生参与企业物流方案优化、企业物流项目规划，提升学生的创新能力，具有鲜明的科研反哺教学特色。

此外，坚持“产教融合，共育人才”。通过与京东物流、林森物流、菜鸟供应链、顺丰速运等行业龙头企业深度合作，校企师资互聘，培育“双师双能型”实践教学队伍，拓宽毕业生就业渠道，加强创新型、应用型人才培养，服务地方经济发展。

本专业在前期获省一流专业、省产教融合型品牌专业的基础上，于2024年获批江苏省品牌专业三期工程项目。

4.4.2 专业课程体系

在基础知识与专业知识方面，要求本科生掌握扎实的经济学和管理学基础知识，系统掌握物流管理专业的理论架构与知识体系，同时熟悉物流管理、供应链管理的基本原理与方法，了解国内外物流管理现状、发展趋势和本专业学科前沿动态，特别强调掌握必备的大数据、智慧物流的技术方法，通过仿真实验、模拟操作等让学生具备新商科背景下对数智化物流人才的需求。

主干学科与核心课程如下：

主干学科：管理科学与工程、工商管理。

核心课程：物流学、仓储管理、运输与配送管理、物流信息管理、物流系统规划与设计、供应链管理。

物流管理专业开设理论课程72门，其中公共课26门，专业课46门；开设集中实践课程13门。该专业总学时2500，其中理论教学与课内实践教学（未包含课外）

学时分别为 1912、556。

4.4.3 立德树人落实机制

物流管理专业注重培养具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观的大学生。因此，在专业人才培养方案的制定、课程体系建设、教学环节组织等方面始终注重立德树人，注重学生高尚的思想品德和高度的社会责任感、强健的体魄和健康的心理素质、高尚的道德情操和职业道德的培养。

(1) 强化对学生诚实守信、人文情怀、职业素养的培养要求

物流管理专业人才培养方案中对学生的为人文情怀和职业素养明确了以下四点毕业要求：①熟悉党和国家的基本路线、方针、政策，掌握中国对外开放的基本政策和相关法规；②具有人文社会科学素养，了解国情社情民情，维护国家利益，具有推动社会进步的责任感；③具有较强的价值效益意识，具备基本的质量、环境、职业健康安全和法律意识，促进经济社会可持续发展；④了解物流行业方面的法律法规，能够在物流管理工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

(2) 通过项目、竞赛等举措，人人参与，强化课程思政建设

物流管理专业教研室始终注重充分发挥人才培养全流程中每一位教师的育人职责、每一门课程的育人功能，推动专业课和思政课同向同行，协同育人。本学年教师获批各级各类课程思政类项目 5 项。

(3) 加强学生创新创业能力的培养，提升人才培养质量。专业教师积极开展创新创业类课题研究，科研反哺教学；利用大学生创新创业训练计划项目、创新创业类学科竞赛等，培养学生的创新创业能力，提升综合竞争力。本学年专业教师获批各级各类创新创业教育研究课题 13 项，学生主持国家级大学生创新创业训练计划项目 2 项、省级 6 项、校级 8 项，参与各级各类学科竞赛获奖超过 60 人次。

4.4.4 专任教师数量和结构

本学年基于学校“迎评升硕创一流”的目标任务，充分加大教授、博士、研究生导师的引进力度，鼓励更多的教师赴境内外攻读博士学位。目前，本专业有专任教师共 45 人，兼职教师 18 人。其中，教授 8 人，副教授及高工 14 人，博硕士 41 人，博士生导师 2 人，硕士生导师 4 人。通过银龄教师工程、学校的柔性博士引进政策等，充分发挥高层次人才在专业建设、教学科研等方面的作用。

4.4.5 实践教学

专业在 2022 版人才培养方案的基础上，已启动了 2025 版培养方案的修订调研和论证工作。在此过程中，通过增加实践环节课时比例，如智慧仓储管理实验、供应链

协作运营实验等，让学生在实操中掌握理论知识；引入创新性课程，在新文科背景下，强化物流管理专业的跨学科性，将“人工智能+”“大数据+”等课程融入人才培养，实时更新和优化课程设置，删除与时代脱节的课程，提升物流管理专业的时代性和实用性。

继续改善实验实训条件，本学年新增数据处理创新实验室、现代物流虚拟仿真实验室和智慧供应链协同实验室，总投资约 240 万元，进一步改善了校内实践教学条件。此外，新增菜鸟供应链、南通顺丰速运等校外实习基地，进一步拓展了校外实习实训场所。通过开展实验室利用率提升工程，从开放实验室、开发实验教学内容，优化实践教学，并鼓励更多的本科生参与教师的科研项目，提高学生的创新能力和专业素养。

4.5 电子商务专业

4.5.1 人才培养目标定位与特色

电子商务专业获批省一流本科专业，遵循“产教融合、特色办学”的指导思想，培养具有人文素养、社会责任感和职业道德，面向工商管理、商务贸易、信息服务等行业产业领域，能够综合应用现代管理、市场营销、国际贸易、信息技术、法律、客户服务等基础理论、专业知识和技能，具备网络调研、营销策划、网店运营、数据分析、系统设计等综合能力，具备一定的互联网创新创业素质，能在新媒体和跨境电商等领域，从事商务策划与运营、电商平台管理、企业信息化管理和技术服务等工作的高素质应用型人才。

主要特色：

一是实施“三参与、四阶段、五结合”人才培养模式。依托省市级研究基地，将科研反哺教学，培养“强化营销策划能力，了解信息技术原理，具备互联网创新创业素质”的应用型人才，目标定位为建设省内一流水平本科专业。

二是注重实践教学，形成了前后连贯、层次分明的实践教学体系。从低年级到高年级，首先通过调研和策划形成创意，然后从技术上为项目搭建平台，最后进行电商运营，将创新创业设想付诸实现并持续改进。

三是产教融合，竞赛育人。通过与 eBay、Shopee、阿里巴巴、京东、奥派等企业深度合作，培育“双师双能型”教师队伍，共建校企合作科技服务平台，将电商运营和创业实战融入培养过程，并通过竞赛对培养效果进行检验和进一步提升，师生获奖成果丰硕。紧跟行业发展步伐、融入数智技术，为实现产教深度融合、大力培养电商行业数智化人才，融入用友集团数智平台与项目课程设计思想，修订电子商务 2024 版人才培养方案；开设用友电子商务工程师项目精英班，首期学员 91 人。

此外，通过与企业共同制定课程标准、共同编写教材和案例库、共同录制教学视频、共同开设培训讲座、共同申报教科研课题、共建实验室等途径，实现产教融合，积极推动教学内容更新换代，立足行业前沿。申报立项数字贸易虚拟教研室，旨在全面提高教师数字化教学能力、探索数字时代教学组织新形式。课程、教材、案例库、强化班四位一体，共同支撑优秀教学成果。

4.5.2 专业课程体系

电子商务是一个交叉学科，既有文科的商务，又有理科的电子。电子是工具和手段，商务是目标和方向。前期二者兼顾，大三开始学生可根据自己的兴趣选择电商运营或信息技术方向，电商运营方向又细分成新媒体运营和跨境电商运营，从而更好地适应行业发展变化和就业需求。根据学生兴趣，对新媒体运营、跨境电商运营、信息技术方向进行强化培养，重视学生跨领域知识融通能力和实践能力，将电商专业与计算机、财管、物流、大数据、数字媒体等专业融合，开设交叉学科专业选修课程，提升新文科人才职业适应性和胜任力。

将行业发展、科技进步最新成果及时转化融入教育教学，既培养了学生的可持续发展能力，又提高了教育教学的时代性、学术性和针对性。在“电子商务概论”“网络营销策划”等在线开放课程的基础上，加大线上教学平台的建设力度，继续建设“跨境电子商务”校级产教融合型一流课程，做好“新零售实战项目精英班”的开班和教学工作。

此外，开设思想道德与法治、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思政基础课程，以构建学生的人文情怀与职业素养；开设网络营销策划、新媒体运营、电子商务创新创业、三创策划实验、三创运营实践等创新创业类课程，以养成学生的批判性思维与创新能力；开设国际贸易理论与实务、跨境电子商务、跨境直播等跨文化交流课程，以拓展学生的国际视野和国际理解能力，为毕业要求提供有力支撑。

主干学科：工商管理、计算机科学与技术。

核心课程：电子商务概论、网络营销策划、数据库技术、面向对象程序设计、电子商务系统设计、跨境电子商务。

电子商务专业开设理论课程 76 门，其中公共课 25 门，专业课 51 门；开设集中实践课程 11 门。该专业总学时 2524，其中理论教学与课内实践教学学时分别为 1792、700。

4.5.3 立德树人落实机制

贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、传承张謇企业家精神，以我国电子商

务行业蓬勃发展的态势和全球领先的成就增加学生对专业的认可度和民族自豪感，以一带一路伟大战略对跨境电商的迫切需求培养学生的使命感，同时，将互联网相关的职业道德、行业准则贯穿在培养过程中，给学生划清从事电子商务行业必须注意的红线，从而保证学生在经营实践中处于正确方向。

电子商务专业人才培养方案中明确了以下基本素质要求：①有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想；②树立科学的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神，具有健康的体魄和良好的心理素质。

在毕业要求中，要求学生必须具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；具有批判性精神和专业敏感性，具有积极进取的创新创业素养和实践能力，具有较强的探索性思维能力，注重产业技术创新和商业模式创新，具有应对新的市场环境对电商运营带来挑战的能力；具有国际视野和国际理解能力，关注国际动态和全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，熟知跨境电子商务中的文化差异与沟通策略。

近5年本专业在课程思政建设方面，积极将思政融入教改项目，获批宏观经济学、计算机基础等思政课程及课程思政专项；“‘科技论文写作’课程引领大学生科研创新能力提升路径与实践”等高质量公共课教学改革研究专项；电子商务概论、跨境电子商务等一流课程；邓洋阳获“教学改革标兵”一等奖。

积极将思政融入教研项目，获批《“一二三四五”思政育人体系研究》《新时代应用型本科院校学生管理与思政教育的协同发展研究》《C语言程序设计课程“课程思政”案例库建设与研究》《数字经济环境下应用型本科院校电子商务专业人才培养体系重构研究》等教研课题二十余项，撰写相关论文四十余篇。

积极将思政融入育人项目，建设“新零售实战项目精英班”，成立“用友数智学院”，打造“电商产业服务中心”，参与各类学科竞赛，开拓学生的行业前沿视野和利用新技术创新创业的能力。

4.5.4 专任教师数量和结构

形成一支含教授、副教授和中青年骨干教师组成的高素质团队。电子商务专业专任教师共37人。其中，副高及以上职称15人，教师中具有博、硕士学位者36人，双师双能型教师比例为35.14%。青年教师成长迅速，2024年有1名教师被评为江苏省高校青蓝骨干教师，专业现有江苏省高校青蓝骨干教师3名。通过教师实践能力提

升工程、导师制工程，不断提升教师专业教学能力。

4.5.5 实践教学

本专业目前实验室总面积 1696 平方米，实验室仪器设备总值 406.76 万元。截至本学期，共建有 15 个专业实验室，分别为新应云电商运营实验室、移动电子商务实验室、商品图像采集实验室、ERP 实验室、奥派电子商务综合实验室（2 个）、Shopee 跨境电子商务实验室、移动应用开发实验室、数字音频实验室、电子商务信息技术实验室、网页设计实验室、数据库技术实验室和网络营销实验室等。

通过校企融合为学生提供实践平台，与厦门网中网软件有限公司、南京奥派公司共同完成了两个教育部产学研合作协同育人项目，和海安软件园、叠石桥家纺电商产业园、中国电子商会、南通跨境电商商会保持着密切合作关系，和中洋鱼天下、寻味海安、东部家具协会等签订横向课题 7 个，为企业提供数据运营、客户关系管理、新媒体营销等技术服务，通过数据分析进行精准营销，通过直播、短视频等新媒体运营锻炼学生的选品、推介、营销、策划和表达能力。

海安市电商产业服务中心，于 2024 年 6 月建成并投入运营，通过引入电商企业落户和孵化学生创业项目，为海安企业提供电商运营和人才支持。平台可助力海安名优特产“出圈”“出海”，激发海安电商产业活力；为大学生实习就业提供岗位。目前已经签约落户的项目有美川鱼天下、东部家具协会、寻味海安、鑫缘丝绸、天晟牧原、李堡乡村振兴、九紫文化等，师生员工 200 余人在岗。该中心目标打造成为海安市电商产业聚集区和人才高地。学生经过在校参与企业项目，熟悉并认可企业文化，融入企业运营团队，从而为留海实习就业做好铺垫，预计每年可以为海安电商产业发展提供应用型人才 300 余人。电子商务专业实践教学学分占比为 33.73%。

4.6 软件工程专业

4.6.1 人才培养目标定位与特色

本专业的培养目标是培养具有良好科学素养，德、智、体、美、劳全面发展，掌握自然科学和人文社科基础知识，掌握扎实的计算机科学基础理论、软件工程基础理论知识和应用知识，具有将专业知识用于解决具体实践问题的工程实践能力和不断学习适应社会发展和行业竞争能力，能从事应用软件系统分析、设计、开发、测试、维护与管理的应用型人才。

在人才培养模式上，突出培养学生的实践能力，使之适应信息技术发展的需求，提高其就业核心竞争力。本专业人才培养模式具有以下几点特色：

- (1) 嵌入式人才培养，实施“2+1+1”的培养模式

与合作企业共同制订专业人才培养方案，采用“2+1+1”的培养模式¹，针对学生毕业设计（论文）环节，校企双方共同采用“双导师”制的方式辅导学生论文和答辩，学生在双方老师联合指导下完成毕业设计（论文）；大三阶段的部分专业课程由企业负责实施，共同制订教学大纲，企业工程师运用项目案例进行教学；专业综合实践环节深入与企业合作，在企业项目经理的带领下，采取项目驱动的教学模式，用企业真实项目对学生技能训练，培养学生的工程实践能力，建立以应用实践为核心的“边学习-边实践-再学习-再实践”的新型应用型人才培养模式。

（2）强调实践教学，鼓励学生参与各类实践与竞赛

本专业注重实践教学，实践学分占总学分的 36.21%，除实验教学、集中性实践教学环节外，还要求学生修满课外科技活动、创新创业教育等学分，大力开展学生的课外科技活动，理论联系实际，鼓励学生参加大学生研究性和创新性实践、学科专业竞赛和专业认证，学生取得的成绩可以进行学分认定和学分置换。

（3）加强实习基地建设，保障学生实习环节高质量完成

建立了 20 个实习基地，初步形成了较为合理的监管机制，建立了较为规范的企业实习模式、实习标准和学生管理体系。实践基地中包括中软如皋基地、东华软件海安公司、凌志软件南通公司、华冈软件南通公司等地方企业。

2023-2024 学年，软件工程专业建设成果显著，成功入选江苏高校品牌专业。

4.6.2 专业课程体系

从人才培养目标出发，合理配置学时学分，提高课程高阶性、创新性和挑战度；围绕软件工程专业面向的软件设计、开发、测试、维护等工作领域，构建“专业基础能力—专业设计能力—专业综合能力（包含岗位技能证书）—专业拓展能力”递进式的能力培训路径，形成理论与实践教学一体化的课程体系。

增加实践教学比重，发挥实践教学的优势特色，鼓励学生通过社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分，将创新精神培育与实践能力提升融入专业育人。

通过与企业共建集教学、培训和生产于一体的生产型实训基地，形成校企协同育人机制。学校老师和企业人员共同教给学生生产一线的专业技术，体现教学的针对性、实用性和先进性。根据学生特点，设计不同课程模块，实施差别化教学，为促进学生个性发展创设条件。

专业开设理论课程 84 门，其中通识课 33 门（含 7 门选修）、专业必修课 21 门、专业选修课 18 门、专业方向课 12 门，开设实践教学课程 10 门，包括公共实践和专

¹ “2+1+1”的培养模式：即前 3 学年完成学校的基础课、专业课等课程内容，其中第 3 年部分课程由企业工程师负责；第 4 年完成专业综合实践、企业实习、毕业设计等。

业实践。专业总学时 2572，其中必修课学时 1964，选修课学时 608，理论教学学时 1792，实验教学学时 780，实践教学 43 周。专业总学分 174，其中公共必修课 54 分，公共选修课 8 分，专业必修课 47 分，专业选修课 22 分。

4.6.3 立德树人落实机制

把立德树人作为根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。本专业重点从以下方面推进任务落实：

(1) 家校共建，共同助力学生成长

学院召开 2023 级普通本科新生家长座谈会，通过开展家校联动，增加双方之间相互了解，为后续学生在校学习、生活等相关工作的开展奠定良好基础。

(2) 以各类活动为载体，涵养优良学风

结合学生现实需求，充分调动和发挥师生在学风建设中的主体作用，通过开展学风建设专题研讨会、“玲珑皓月，情满山河”中秋主题座谈会、学风恳谈会、主题班会、学风建设专项督察行动等活动，推进各项学风管理举措落地。

参加南通市人社部门举办的“南通城市体验感知行一上春山，看南通”活动，参观了南通中关村信息谷、南通人才集团、江苏迈鼎科技公司、商客通，让学生了解了集成电路、智能制造、新材料制造等主导产业，以及数字软实力、智能网联汽车等新兴产业，促进优良学风形成。

(3) 以专业巨擘为导向，营造浓厚学习氛围

开展“IT 教授博士大讲堂”系列活动，邀请业内著名专家教授作学术讲座，让学生开阔视野，关注 IT 行业的发展，培养创新思维，把握前沿技术为各行各业发展所带来的价值和机遇。

(4) 以朋辈榜样为引领，培育优良学风

开展“IT 毕业生大讲堂”优秀毕业生返校交流系列活动，为考研、就业、考公等不同目标的学生提供助力。开展 2021 级学生考研咨询辅导讲座、关爱考生送温暖等活动；以考研为抓手加强学风建设、不断提升人才培养质量。软件工程专业 2024 届毕业生中录取研究生 16 人。

4.6.4 专任教师数量和结构

软件工程专业坚持双师队伍建设，充分利用民办高校体制机制灵活的优势，从中关村软件园、中软国际、苏州高博等企业引进经验丰富的教师承担专业实践类课程的教学与指导工作。

本专业现有专任教师 31 名，其中正高 4 人，副高 7 人，高级职称占比 35.48%；硕士及以上学位教师 29 人，占比 93.55%；双师型 12 人，占比 38.71%。专任教师分

别毕业于南京大学、中国科学技术大学、河海大学、扬州大学、南京信息工程大学等高校。专任教师中有南通市拔尖人才项目 1 人、南通市 226 人才工程项目 1 人、校中青年科研骨干培养对象 1 人、校紫琅之星 1 人。

学院组建科研团队、学科竞赛指导、创新创业指导等团队，积极带领学生参与科研项目、专业学科竞赛、创新创业类项目申报等，以发挥学生的创造潜能，实现个性化、多元化创新型人才培养。本专业坚持教授授课，所有高级职称教师均要给学生上课。软件工程专业教学团队荣获校优秀教学团队建设点。

4.6.5 实践教学

集聚校内外优质资源，提升应用型人才培养实践教学条件。本专业现有软件实验室、移动应用开发实验室、云计算实验室，实验实训室占地面积 562 平方米，仪器设备 353 台（套、件），仪器设备总值 235.5 万元。另外学校有 8 个计算机应用基础实验室，1218 台计算机，设备总价值 429.3 万元，为专业教学共享，具备了较好的教学实验和科研条件。建有校外实践教学基地 16 个。与中软国际、东软睿道、千峰科技、东华软件、凌志软件、华冈软件等 10 多家大型企业建成优质校外实习基地，充分保障了本专业学生的实验、实训及实习教学。

本专业注重实验及实践教学，实验及实践教学学分占总学分比例超过 36%，同时学生在大三暑假就会到企业进行实训，提前接触社会需求的知识。

5 质量保障体系

5.1 校领导强化教育教学工作，着力提升育人质量

校领导深入教学一线听课调研，牢牢夯实课堂教学这一人才培养主阵地，充分了解教学情况，抓好课堂教学质量，全面提升内涵建设水平，对加强学校课程建设、改善教风学风、完善教学质量评价、促进学校教育教学水平不断提升起到积极推动作用，推动人才培养质量迈上新台阶，为谱写学校高质量发展新篇章提供支撑。

学校董事长始终以一腔热血从事教育事业，对教育有着深厚情怀和深刻理解，立志打造特色鲜明的国内一流应用型民办本科高校。校长和党委书记长期从事高等教育管理工作，是我省高校资深领导，有着深厚的理论水平和丰富的领导经验。

学校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 55.56%，具有博士学位 2 名，所占比例为 22.22%，1 人享受国务院特殊津贴，1 名省部级突出贡献专家。班子成员具有很强的科学决策能力、谋划发展能力和行政管理能力。学校二级学院院长均为教授，整体执行能力强、业务水平高和管理经验丰富。

学校确立了教学中心地位，实行教学质量一把手负责制，校长和各二级学院院长分别是学校、学院教学质量的第一责任人。学校将教学工作纳入重要议事日程，董事会、党政联席会将教学工作列为重要议题。2023-2024 学年，学校召开党政联席会共计 16 次，其中讨论教学议题 32 项。学校建立校领导联系二级学院、教研室、班级、听课等制度，董事长、校长经常深入课堂检查教学工作，听取师生意见。学校领导深入到师生中间，通过检查工作、座谈、走访、牵手班级等方式，准确及时地了解掌握师生思想动态。

学校认真履行对本科教育教学改革的领导职责，坚持“育人为本，德育为先，全面发展”理念，始终将立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准。学校制定思想政治工作系列文件，强调把思想政治工作贯穿于教育教学全过程，将其纳入学校综合考核、师德考核、年度述职、巡视整改等重要内容。学校始终秉持“真心办学，良心育人”的办学理念，致力于培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高水平高素质应用型人才。以铸魂、培根、固本为核心，落实立德树人根本任务；树立以学生为中心理念，切实围绕学生、关爱学生、服务学生，提高学生思政工作的针对性和实效性。扎实推进“一站式”学生社区建设，积极开展“一院一品”“传承红色经典 分享青春感悟”红色书籍阅读分享会等学生活动，利用两会、“学雷锋纪念日”、五四青年节、国庆节等重要会议、节日和毕业典礼等重要仪式开展好主题教育，厚植学生

爱党爱国爱校情怀，实施“文化聚力”工程，厚植学生成长成才沃土。

5.2 促进管理服务教学，全面提升育人实效

我校学生管理工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，以思政教育为引领，以安全稳定为基础，以制度建设为抓手，以成果创建为导向，以文化育人为载体，以队伍建设为保障，不断推进“2+N+云”的“一站式”学生社区综合管理模式建设，坚持以学生为中心，推动育人和学生管理力量下沉，以高质量“一站式”学生社区建设助力学生成长成才。

5.2.1 以理想信念教育为核心，深化思想政治教育

一是引领全校学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观。二是表彰先进、弘扬榜样力量，充分发挥先进典型示范作用。组织开展学生各项评先评优工作，对评选出的先进班集体、优秀学生干部、优秀毕业生，国家奖学金、励志奖学金、校奖学金获得者、学科专业竞赛获奖者等予以表彰。三是进一步发挥二级学院加强和改进大学生思想政治教育的主体责任。倡导二级学院建设大学生成长就业指导站、二级心理辅导站等，拓展师生交流互动的途径和空间。本年度“一院一品”二级学院学生工作特色项目建设立项12项。

5.2.2 以制度政策为保障，加强辅导员队伍建设

学校有专职学生辅导员138人，按本科生数26826计算，学生与辅导员的比例为194:1。学生辅导员中，具有中级职称的40人，所占比例为28.99%；具有研究生学历的117人，所占比例为84.78%。学校配备专职的心理咨询工作人员9名。为了进一步提升辅导员队伍的整体素质，学校制定《南通理工学院关于加强辅导员队伍建设的实施方案（试行）》，并逐步实施；推进辅导员“青蓝工程”、辅导员工作室建设工作。2023年度，首批22对辅导员老师确定师徒结对，12个辅导员工作室授牌成立；开展辅导员沙龙20余场次，组织全体辅导员开展暑期、寒假期间专题培训，培训内容包括意识形态工作、学工系统信息化建设、心理危机处理、科研能力提升、交流分享等，进一步加强辅导员队伍建设，提升辅导员素质能力。举办第九届辅导员素质能力大赛、辅导员工作案例征集比赛、新晋辅导员主题班会大赛等活动，为我校辅导员铸魂补钙、充电蓄能，逐步培养一支“政治强、情怀深、素质高、作风正、思维活、业务精”的辅导员队伍。

5.2.3 以榜样为引领，营造优良学风

学校每年通过微信公众号、网站、广播、报纸等形式对考取研究生、获得国家奖

学金、国家励志奖学金、江苏省优秀毕业生等优秀学生的事迹进行宣传，引导身边的学生不断努力。考取研究生的学生逐年增加，2023年我校共有226人考取研究生。

制定《南通理工学院学风建设指导方案》，修订完善我校学生综合素质测评细则、各类评优评先标准，加强学生品行和学习过程考核，引导学生自主学习。学生的学习积极性逐渐提高，旷课率、缺勤率逐步降低。2023-2024学年，有5人获国家奖学金，343人获国家励志奖学金，获评省市三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生共计85人，15个班集体被评为省市优秀班集体，7616人次获各类校级奖学金。参加学科专业竞赛获奖人次也逐年增加。

5.2.4 以减负助学为目标，着力做好奖助贷工作

学校认真落实国家奖助学金政策和制度，不断完善“奖、助、贷、勤、减、免”六位一体的资助体系。将资助与育人紧密结合，以“经济上资助、生活上照顾、感情上温暖、思想上引领”为指导思想，围绕学生、关照学生、服务学生，促进学生成长成才，当好学生暖心“守护人”。2023-2024学年，学校不断加大学生资助力度，对建档立卡未脱贫家庭的学生给予学费减免，对残疾学生实行了免学费，共计减免139.6934万元。此外，积极拓宽资助渠道，校企合作单位纷纷在学校设立企业奖助学金，每年资助学生近300人，社会资助达到近20万元。

5.2.5 以保障健康成长为根本，强化心理健康教育

不断完善大学生心理健康教育体系，系统化开展心理健康教育工作，全面提高学生心理素质，促进学生健康成长。学校设有心理健康教育中心，目前专职心理咨询教师9人。心理中心围绕3·20、5·25、12·5心理健康教育主题，开展了一系列心理健康主题教育活动。2023年度开展包括心理嘉年华、手语操大赛、心理情景剧大赛、心理趣味运动会、心理电影沙龙、心理知识竞赛等活动共计33场次。强化日常预警防控。新生心理健康排查、老生心理危机排查做到全覆盖。同时建立“学校—学院—班级—寝室—家庭”五级危机干预网络；建立心理问题学生档案和帮扶台账，关心关爱特殊群体学生。

5.2.6 以文明宿舍为建设重点，营造良好宿舍育人环境

通过星级宿舍评比、党员示范宿舍评比、戎光宿舍评比、公寓主题征文比赛、公寓文化墙设计比赛、寝室微电影拍摄比赛、宿管员技能大赛以及趣味运动会等活动引导广大同学积极关注生活环境，营造温馨和谐的宿舍氛围，增强宿舍成员凝聚力，激发学生的创新能力，从而推动文明宿舍建设，促进校园文化建设。

5.2.7 以场馆为依托，开拓育人新路径

2023年，充分利用公寓区有效面积，推进“一站式”学生社区综合管理模式建设，积极打造社区辅导员工作室、心理舒压室、党员活动室、学生自习活动室等，将学生工作下沉到学生公寓区，积极打造一社区、一文化、一主题、一品牌，构建集思想引领、文化浸润、师生互动、活动开展、情谊培养于一身的新型朋辈引领阵地，引导学生融入社区建设，激发自身成长内在动力。依托雷锋馆、党建思政馆、思政广场、书香广场等校内校外养成育人场馆群开展养成教育。

5.2.8 以社团活动为载体，提升第二课堂育人成效

以“十年树木，百年树人”的耐心为学生引路，把体育、美育、劳育的种子播撒在学生心中。目前我校共有109个学生社团，开展了丰富多彩的活动，营造积极向上的校园文化氛围。此外，学校十分重视学生的劳动教育，将劳动教育纳入人才培养方案中，同时利用校内有限的资源开辟试验田，让学生真实参与劳动，体验劳动的过程，进一步培养学生的劳动意识和实践能力。

5.3 健全完善质量保障体系，强化持续改进机制落实

5.3.1 加强质量管理体系建设，营造“五自”质量文化氛围

实施规章制度“废、改、立”工作，深化教育教学改革。通过制（修）定一系列制度文件，不断完善质量保障体系，加强质量管理体系建设。2024年，制定《南通理工学院关于进一步完善本科教学质量保障体系的指导意见》《关于加强南通理工学院教学质量持续改进的实施意见》，建立“六位一体”的质量保障系统，明确各系统功能职责，不断推进专业人才培养质量和教学质量监控持续改进，积极构建教学质量持续改进闭环机制；依据本科专业类教学质量国家标准，进一步强化落实OBE理念，修订《南通理工学院本科主要教学环节质量标准》，对包括人才培养方案、课堂教学、实习实践、毕业论文（设计）等各教学环节质量标准进行了明确；通过制度建设，凝聚质量共识，推动全员参与质量文化建设，努力营造自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化氛围。

5.3.2 推进数智赋能质量监控，助力质量管理水平提升

积极探索“数改智转”在质量管理领域的实践应用，不断提升质量管理数字化、信息化水平。面向学院领导、教学督导开展教学质量线上监控使用培训，提高教学质量管理平台利用率，提升质量管理队伍数字化水平与素养；推进教学质量评价系统与教务系统、质量管理平台对接，拓宽教学质量线上监控路径；有效发挥教学质量监控中心在日常教学质量监控、教风学风检查、考风考纪巡查等方面的作用，对课堂教学状态等进行诊断、评价，保障教学秩序有序运行。

5.3.3 优化教学督导工作机制，强化问题反馈与指导

坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，修订《南通理工学院教学督导工作实施办法》，进一步明确校院两级督导工作职责、分工，明确听评课与教学检查要求，强化督导对于实习实践、毕业论文（设计）等重要教学环节的检查与指导，明确“以督为辅、以导为主、督导结合”的工作要求，坚决落实“督教、督学、督管”全覆盖；同时建立考核评价与激励机制，保障质量监控评价与反馈工作高质量完成。2023-2024 学年，校院两级督导听评课共计 4110 节次，相比上一学年听课量增加 27.24%；评选出优秀教学督导 9 人、优秀质量管理员 2 人。

5.3.4 重视教学质量评价工作，健全内部监控评价机制

制定《南通理工学院学生评教实施办法》《南通理工学院教师评学实施办法》和在校生学习、教师教学体验调查实施办法，规范开展教学评价活动；定期开展评教评学、师生满意度调查、毕业生跟踪调查、师生座谈会等教学质量评价活动，了解师生在校工作、学习感受与体验，强化对于评价结果的分析利用，坚持以问题为导向，强化问题反馈与持续整改，不断提高学校教学质量、提升服务水平。组织督导开展课堂教学质量评价、参加日常和专项教学检查、督查活动，如“三期”教学检查、实习基地运行情况督查、新进教师培养情况考核等，为人才培养质量保驾护航。2023-2024 学年，学生评教参与 605681 人次；教师评学参与 4371 人次；在校生学习体验调查有效参与学生 10865 人、教师教学体验调查有效参与教师 388 人。

5.3.5 严格落实质量信息公开，自觉接受社会各界监督

根据教育部相关要求，认真开展常态化本科教学状态数据采集，制定《南通理工学院质量监测国家数据平台数据采集填报实施办法》《南通理工学院本科教学质量报告编制办法》，保障教学质量数据监测和质量报告编制工作有章可依、有序进行；定期编制学年度本科教学质量报告和毕业生就业质量报告，并向社会公示，落实信息公开透明，接受社会各界监督与评价。

5.3.6 强化外部评估与认证，深化以评促建、促改、促强

学校积极申报参加新一轮本科教育教学审核评估，制定《南通理工学院本科教育教学审核评估实施方案》《南通理工学院二级学院本科教育教学审核评估工作方案》等，深化以评促建、以评促改；积极推进专业认证工作开展，参加省教育厅开展的新设专业评估、学士学位授权专业增列审核等。2020 年以来，共有 14 个专业通过新设专业评估，29 个专业通过学士学位授权专业增列审核。目前，机械设计制造及其自动化、汽车服务工程专业顺利通过江苏省专业综合评估。积极开展毕业生跟踪评价、用人单位反馈评价，通过第三方评价，发现差距和短板，促进问题整改，强化持续改进。

6 学生学习效果

6.1 学生满意度

2024年4月，面向全体在校生开展学习体验调查，问卷从学生学业投入、教育体验、教师评价、资源与服务支持、总体满意度五个方面进行设计，详情包括学生学习主动性、师生课下互动、专业课“两性一度”、学生实习实践、学习收获、教师教学行为、学业指导与服务等多个角度，旨在通过调查与数据分析，全面了解在校生在校学习与生活体验，为教学管理者发现问题、改进教育教学工作提供方向和参考。

本次调查共回收问卷17965份，其中有效问卷10865份，问卷有效率为60.48%。调查结果显示，在校生对在校学习生活较为满意，对学校的整体满意度为82.73%，其中大四年级学生满意度最高，为84.38%；大三年级学生满意度最低，为81.98%。从不同专业学生对学校整体满意度来看，对学校满意度居于前三位的为应急技术与管理、康复治疗学、机械电子工程专业，三个专业学生对学校整体满意度分别为88.15%、86.44%、85.44%。

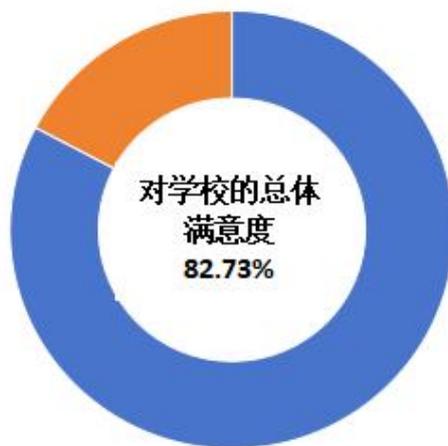


图 6-1-1 在校生对学校整体满意度

在教师教学能力成效方面，我校学生评价的教师教学总体满意度为83.88%，教学满意度年级间差异较小，大四学生对教学总体满意度最高，为85.30%；大三年级学生对教学总体满意度最低，为83.31%。

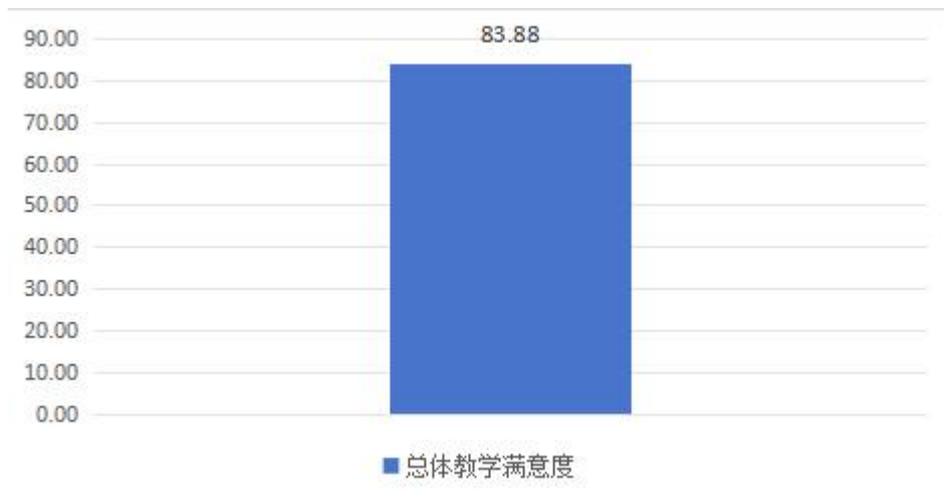


图 6-1-2 在校生对教师教学总体满意度（单位%）

学习成效方面，我校学生的评价如下：“分析问题、解决问题能力提升”的符合程度得分为 4.09 分（五分制，下同），“自主学习能力提升”的符合程度得分为 4.12 分，“合作能力提升”的符合程度得分为 4.10 分，“书面表达和沟通能力提升”的符合程度得分为 4.10 分，“有能力规划未来工作生活”的符合程度得分为 4.07 分。

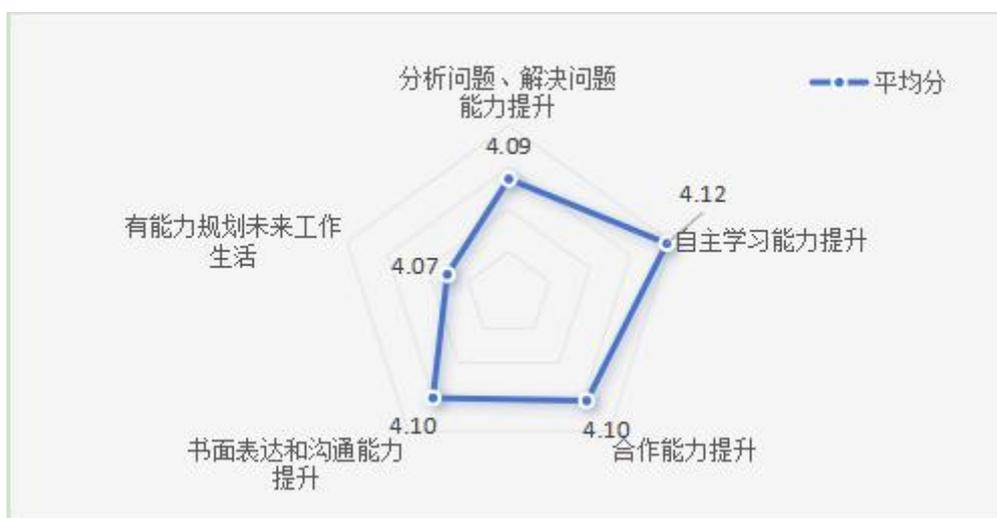


图 6-1-3 在校生对学习收获的评价（单位：分）

在落实课堂教学改革、提高课程两性一度方面，我校学生对专业课程的评价如下：高阶性方面，“课程将知识、能力、素养进行了有机融合”的符合程度得分为 4.13 分，“课程教学培养了我解决复杂问题的综合能力”的符合程度得分为 4.12 分；创新性方面，“课程内容注重学科间的交叉与融合”的符合程度得分为 4.14 分，“课程内容反映了学科发展的前沿内容”的符合程度得分为 4.12 分，“课程教学内容重视实践与理论的结合”的符合程度得分为 4.14 分；挑战度方面，“需要非常努力才

能达到课程要求”的符合程度得分为 4.10 分。

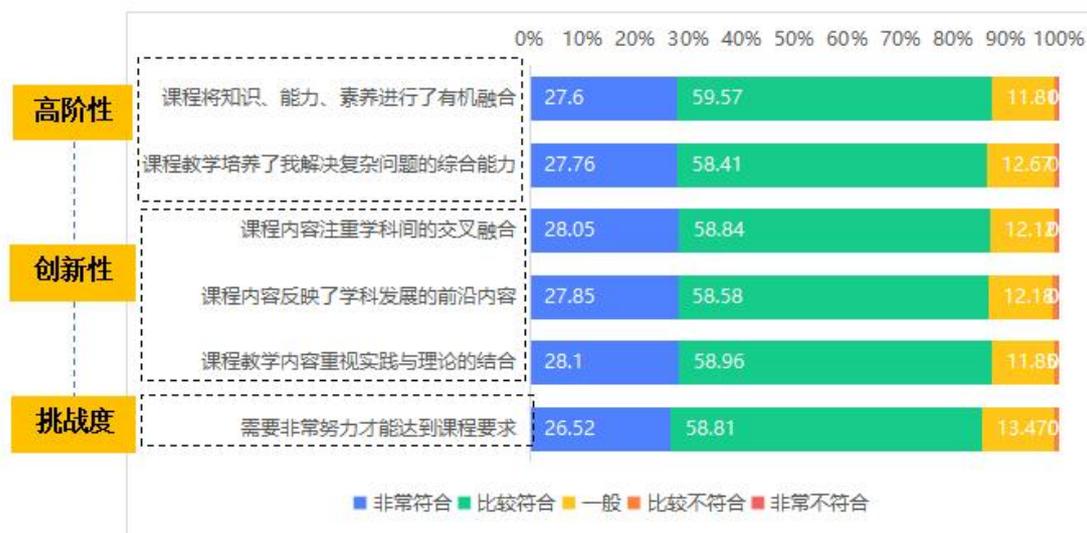


图 6-1-4 专业课“两性一度”评价各项占比

6.2 学生体质测试情况

本年度我校学生体质健康测试面向全体在校学生进行，项目包含身体基础指标和身体机能指标两个方面。

6.2.1 测试总体情况

本年度测试总人数达到 18720 人，比上年度增加 2000 多人，不及格人数为 1200 人，测试总体合格率为 93.59%，各年级分段合格率与上年度相比略有调整。身体基础指标方面，身高体重 BMI 指数得分有 10.31% 的学生低于 60 分，该部分学生 BMI 等级处于肥胖或营养不良。身体机能指标方面，男生引体向上数据指标偏低，反映男生上肢力量较差，中长跑（男生 1000 米、女生 800 米）数据中有部分肥胖学生分值较低，反映出耐力水平较差。其他指标数据分布情况基本处于正常区间。从测试过程来看，本年度测试准备时间略有增加，主要是测试前安排数周对学生测试前体能恢复性锻炼时间，最终按要求进行了数据的汇总和上报。

6.2.2 各年级测试数据分析

大一学生及格率为 92.29%，与上年度相比略有提升，反映出学生身体状况总体情况良好。从数据分布情况来看，大一新生中多数学生在高中尤其是高三阶段活动及锻炼较少，进校后锻炼恢复和体能储备等方面需要一定的过程和时间。进校后应鼓励学生尽快融入丰富的大学学习、活动中，积极参加课余锻炼，吸引学生主动参与体育活动，养成一定的锻炼习惯。

大二学生整体及格率为 92.60%，总体数据来看，大二学生与大一学生相比有所提

升。要进一步加强对学生课外锻炼等方面有效的引导，通过体育课内环节、课外体育活动、竞赛等群众体育环节，结合校内运动会、体育嘉年华等活动，进一步提高学生身体素质水平和锻炼兴趣。

大三学生整体及格率为 94.22%，从数据情况来看，三年级学生身体状况基本达到了国家学生体质健康标准要求，要通过校内竞赛、课外活动等环节，进一步增强学生课后自主锻炼意识和参与锻炼活动的积极性，提高自身身体素质。

大四学生整体合格率 96.36%，与上年度相比略有下降。大四年级中多数学生由于面临毕业实习、就业等，锻炼时间较少，应进一步鼓励学生在校外实习、实训的过程中，通过不同的渠道和方式，积极参与体育活动。

6.2.3 措施及建议

(1) 进一步加强体育课堂教学过程中力量、速度、耐力等方面素质训练，确保素质锻炼部分不少于总课时的 30%，着重提高力量、耐力等薄弱环节的素质水平。在课后，通过丰富的比赛活动引导、鼓励、督促学生自觉主动地参与课外体育锻炼活动，进一步提高自身综合素质。

(2) 进一步丰富课余体育竞赛和群众性体育活动的开展，通过体育嘉年华、新生杯篮球、足球比赛等校内品牌赛事，营造体育活动氛围。加强学生课后自主锻炼的管理，对学生课后参与自主锻炼提出具体要求，促进学生自主锻炼意识的形成。同时鼓励学生积极参与校内各级各类体育社团，培养良好的锻炼习惯。

(3) 针对三、四年级学生进行一定的锻炼引导，鼓励学生有时间多到操场走走，多参加一些课余活动，尤其是四年级学生在校外生活环境中也要保持一定的自主锻炼活动。

(4) 针对部分学生在“耐力、力量”等素质方面较差的情况，给予这部分学生一定的锻炼指导，如一些练习的方式方法，同时做好对学生课后自主锻炼的安全意识教育，引导学生更科学、更安全地参与到锻炼活动中。

表 6-2-1 2023 年我校学生体质健康标准测试统计

年级	总人数	优秀	良好	及格	不及格	合格率
23 级	5475	84	1413	3556	422	92.29%
22 级	5568	82	1473	3601	412	92.60%
21 级	4051	105	1462	2250	234	94.22%
20 级	3626	172	1506	1816	132	96.36%
合计	18720	443	5854	11223	1200	93.59%

6.3 应届本科生毕业情况

2024 届共有本科毕业生 6474 人，经学生所在学院、教务处审核，2024 年 6 月底，首批符合毕业条件的毕业生数为 6019 人，占毕业生总数的 92.97%，结业 455 人。结业的学生，如在我校规定的最长修业年限内，通过课程考核或者修满相应学分、通过毕业论文（设计）等毕业环节和资格审查，可申请结业转毕业。截止目前，共有 399 人完成结业转毕业，2024 届毕业生累计毕业率为 99.14%。

6.4 就业情况

2024 届共有本科毕业生 6474 人，实际毕业 6418 人，截至 2024 年 8 月 31 日，实际毕业生初次毕业去向落实率为 82.35%，其中毕业去向是企业的占 92.05%。自主创业 47 人，占 0.73%；升学 266 人，占 4.14%，其中出国（境）留学 26 人，占 0.49%。

表 6-4-1 2024 届本科毕业生分专业初次毕业去向落实率一览表

专业代码	专业名称	实际毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080405	金属材料工程	66	63	95.45
120702T	标准化工程	79	73	92.41
080204	机械电子工程	211	194	91.94
080202	机械设计制造及其自动化	283	259	91.52
120410T	健康服务与管理	92	84	91.3
081001	土木工程	252	223	88.49
080701	电子信息工程	127	112	88.19
080601	电气工程及其自动化	334	294	88.02
080208	汽车服务工程	198	174	87.88
080902	软件工程	184	160	86.96
080803T	机器人工程	127	110	86.61
130508	数字媒体艺术	197	170	86.29
080903	网络工程	87	75	86.21
130503	环境设计	322	276	85.71
130502	视觉传达设计	288	245	85.07
080910T	数据科学与大数据技术	79	67	84.81
120601	物流管理	426	356	83.57
120105	工程造价	179	147	82.12
080906	数字媒体技术	134	110	82.09
080503T	新能源科学与工程	185	150	81.08
080901	计算机科学与技术	242	195	80.58
120202	市场营销	281	225	80.07
020302	金融工程	318	253	79.56

专业代码	专业名称	实际毕业人数	去向落实人数	去向落实率
081801	交通运输	72	57	79.17
120103	工程管理	287	227	79.09
080207	车辆工程	113	85	75.22
120801	电子商务	369	275	74.53
081901	船舶与海洋工程	71	51	71.83
120204	财务管理	594	421	70.88
120902	酒店管理	170	120	70.59
080801	自动化	51	34	66.67
全校整体		6418	5285	82.35

6.4.1 用人单位评价

为了解用人单位的人才需求以及用人单位对学校毕业生的使用评价，掌握社会对人才的需求状况，从而进一步推动人才培养改进，提高毕业生的就业竞争力和就业质量，提升学校服务社会和区域经济发展的水平，学校通过第三方开展用人单位和毕业生跟踪评价活动。调查结果显示，用人单位对学校毕业生整体满意度较高。聘用过学校毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度为 97.70%，其中 67.00%表示“非常满意”，30.70%表示“比较满意”。整体来看，用人单位对学校毕业生非常认可。

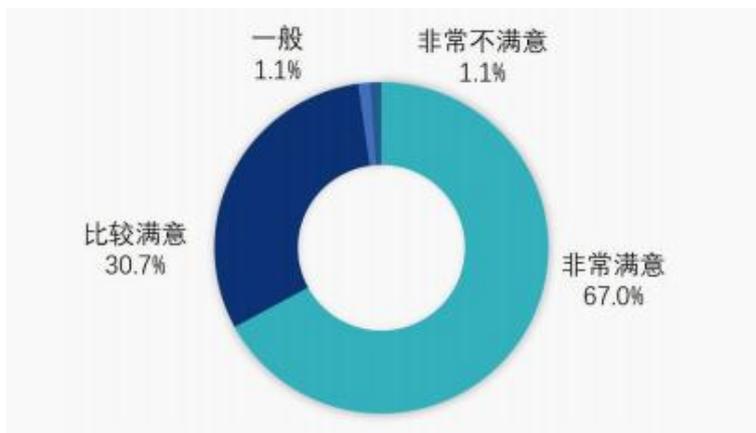


图 6-4-1 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生整体表现的认可度较高。聘用过学校毕业生的用人单位中，有 57.50%的用人单位认为学校毕业生的整体表现高于平均水平，有 37.50% 的用人单位认为学校毕业生的整体表现处于平均水平。整体来看，用人单位对学校毕业生的整体表现较为认可。

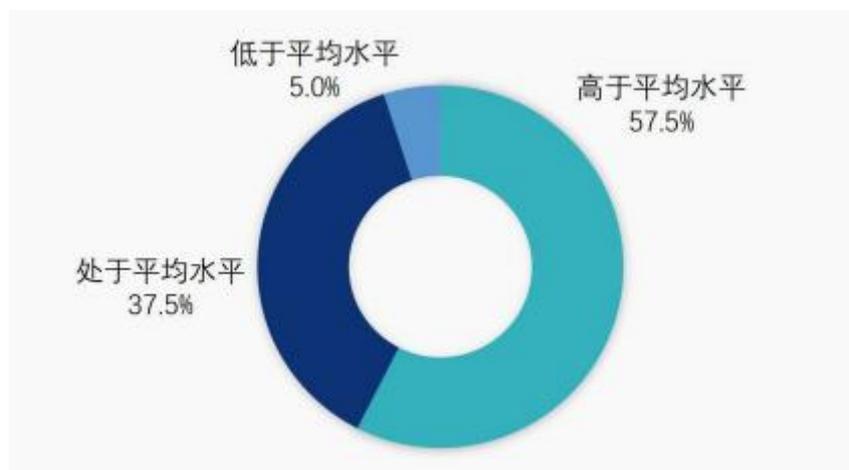


图 6-4-2 用人单位对毕业生整体表现评价

未来聘用意愿为 98.30%。目前聘用过学校毕业生的用人单位有 98.30% 的比例，表示未来愿意继续聘用学校毕业生。表明学校毕业生的职业能力水平得到了用人单位的充分认可。

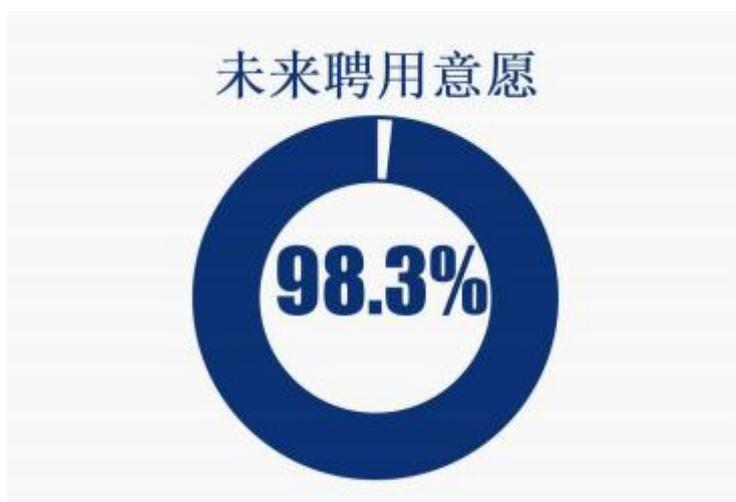


图 6-4-3 用人单位未来聘用意愿

数据显示，受访用人单位中，与学校建立校企合作的比例为 82.50%，表明学校的校企合作开展方式多样，覆盖范围较广。用人单位对校企合作的满意度较高，校企合作效果较好。与学校建立校企合作关系的用人单位对校企合作的经历和效果进行评价，满意度为 85.70%，其中有 71.40% 表示“非常满意”，14.30% 表示“比较满意”。

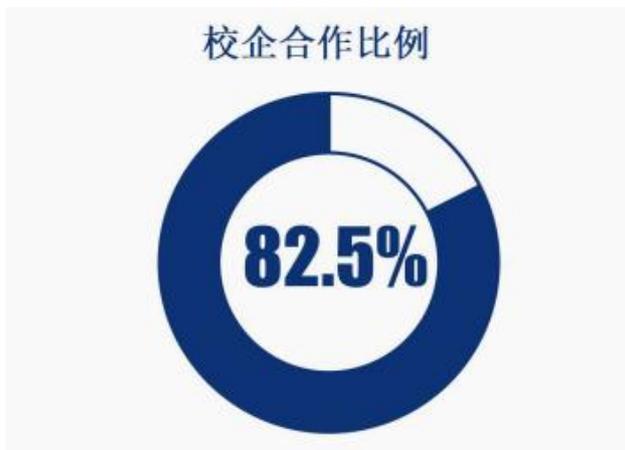


图 6-4-4 校企合作比例

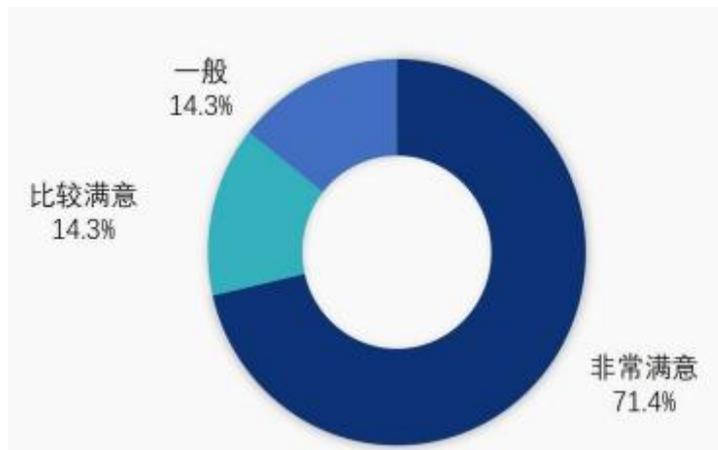


图 6-4-5 校企合作满意度

6.4.2 毕业生成就

2023 年，学校共举办 22 场校园招聘会，其中 4 场大型网络招聘会，7 场大型线下招聘活动及 11 场分行业、分学院专场招聘会，共 1517 家企业参加校园招聘会，累计提供就业岗位 44285 个，为 2023 届和 2024 届毕业生实习就业打下坚实基础。此外，学校和各二级学院还专门组织了 107 场招聘宣讲会，共邀请了 173 家国企、上市公司、校企合作等高质量用人单位参加宣讲，为毕业生提供更好的就业平台。举办了首届大学生生涯嘉年华活动，开展了“我的就业故事”主题征文暨就业育人朋辈教育活动，将优秀稿篇编印成册并通过就业网、微信公众号等媒体进行宣传。举办全校第十五届大学生职业规划大赛，推荐 9 名学生参加首届全国大学生职业规划大赛江苏省选拔赛暨江苏省第十八届大学生职业规划大赛，其中 4 名学生荣获三等奖。

6.5 转专业与辅修情况

根据《普通高等学校学生管理规定》《省教育厅关于进一步加强和规范普通高等学校学生转专业工作管理的通知》以及《南通理工学院本科生转专业实施办法》等文件精神，学校严格审核学生转专业条件，规范流程，本着公开、公平、公正的原则，平稳有序开展转专业工作。本学年，共有 385 名学生转专业，占全日制在校本科生数的 1.44%。

为进一步贯彻以学生为中心的人才培养理念，充分发挥学校办学优势，让学有余力的学生掌握更多的知识技能，增强学生的社会适应能力，促进复合型、高素质人才培养，根据《江苏省学士学位授权与授予管理办法》《南通理工学院辅修学士学位授予实施办法（试行）》《南通理工学院本科生修读辅修专业及辅修专业学士学位管理

办法（试行）》精神，学校本学年度开设了市场营销和工程管理两个辅修专业。现有市场营销辅修专业在校生 8 人，工程管理辅修专业在校生 17 人，辅修专业在校生总数占全日制在校本科生数的 0.09%。

6.6 学位授予、攻读研究生情况

6.6.1 学位授予情况

2024 届共有本科毕业生 6474 人，经各学院学位评定分委员会审核、校学位评定委员会审定，2024 年 6 月底，首批符合学士学位授予条件的毕业生有 5842 人，授予 5842 人学士学位。其中 2916 人获工学学士学位，1844 人获管理学学士学位，297 人获经济学学士学位，708 人获艺术学学士学位，77 人获理学学士学位。学位授予率为 90.24%。截止目前，2024 届毕业生中累计有 6410 人获学士学位，累计学位授予率为 99.01%。

6.6.2 攻读研究生情况

2024 届报考研究生 1600 人，达线 322 人，录取 253 人，学校教风学风整体不断向好，学生高质量升学、深造比例不断提升。

学校加大考研宣传、指导与扶持力度，设立了考研奖学金和助学金，为家庭经济困难的考研学生发放补助，减轻考研学生的经济负担，激励更多学生备考研究生；同时，学校还在新落成的图书档案馆设立专门的考研自修教室，有效提升本科生的考研意愿和成功率，进一步促进了学校人才培养质量提升。

7 特色发展

7.1 瞄准应用型办学定位，强化工程实践能力培养

7.1.1 需求导向优化培养目标

学校确立德育为先、应用为本、能力为要、全面发展的人才培养理念，以企业人才需求为导向，优化培养目标；听取行业专家、用人单位对毕业生的要求，校企共同制定培养方案。近年来，学校先后3次大规模修订人才培养方案，完善“准工程师”工程实践能力要求。

7.1.2 全方位强化产教融合

以聘请“企业院长”为统领，每个二级学院设立校企双院长，统筹工程实践资源配置，契合企业人才需求，教师互兼互聘，进行联合实验室、工程师培养中心等协同育人平台建设，极大地丰富了教学资源。近年来，学校先后与企业共建大学生校外教学实习实训基地149个，与企业共建教学、科研与对外服务“三位一体”平台8个；打造“双师双能型”师资队伍，与企业联合开发教学案例30个。

7.1.3 “真题真做”提升学生适应度

以“真题真做”为牵引，将企业生产一线问题带到课堂，引导学生开展设计性实验，以实战提升学生适应度；实施毕业设计（论文）真题真做，选题以应用性、创新性为基本原则，精心选“真题”，源于实习、企业工程实践性毕业设计（论文）选题比例达86%以上。通过“双导师”对“真题真做”的指导，毕业生就业适应期大大缩短。

7.1.4 项目竞赛训练工程实践能力

以“项目教学”为基石，对接行（企）业需求，与企业合作开设项目精英班、企业订单班，创设学生实战性教学环境，激发了学生的学习潜力。将竞赛训练项目纳入相关课程教学和课外活动中，设置4个学科竞赛学分，纳入毕业条件。完成企业项目，解决一线问题，形成成果产品；参加学科竞赛，激发学生成就感，检验学生解决实际问题的能力。

7.2 探索养成教育模式，提升综合素质能力

7.2.1 知行合一，完善“养成”育人机制

经过多年探索，学校构建了一套相对完善的养成教育工作体系。一是坚持问题导向，制定贴合学生发展需求的养成教育工作目标，促使学生在知识传承、情感共鸣、价值认同和习惯养成方面一体推进；二是尊重学生个性发展，制定符合教育管理规律的养成教育工作原则，全面推进“三全育人”落到实处；三是多维交叉融合创新，

制定养成教育内容与举措开展养成教育“十大工程”²，让广大学生接受从“实践到认识，到再实践再认识”的不断教化，提升综合素质；四是高效性评价反馈，保障养成教育能够有真实效，学校制定《南通理工学院养成教育实施方案》《南通理工学院大学生养成教育内容评价指标体系》等养成教育过程和效果评价激励机制，保障养成教育育人成效。

7.2.2 交叉融合，构建“养成”课程体系

一是坚持先进的课程设计理念。通过推进跨学科融合，提升学生综合素养和跨学科思维能力；实施层次化设计，针对不同年级、专业的学生，设计分层次、渐进式的养成教育课程，确保养成教育连贯性和针对性；坚持实践导向，增强养成教育实效性，如借助3D数字建模、VR虚拟现实交互、人机互动等人工智能新技术，在养成教育馆打造情景式、互动式、沉浸式的养成教育学习体验区。依托雷锋馆、党建思政馆、思政广场、书香广场等校内校外养成育人场馆群开展养成教育；二是将通识教育课程、专业理论课程、专业实践环节、交叉学科专业选修课程、特色开发课程等融入养成教育，融合创新养成教育课程体系。

7.2.3 养而成之，促进“养成”成效初显

通过养成教育，弥补了应用型本科大学生在中小学阶段行为习惯养成的缺陷，强化了大学阶段学生思维和能力的养成训练，促进学生养成浓厚的家国情怀、科学的思维习惯、过硬的职业素养和规范的文明行为。构建混合型多元师资群，开展教育教学的同时形成了经验总结和研究成果。近年来，学校累计发表学生养成教育相关学术论文22篇，其中3篇被SCI收录，2篇被北大核心期刊收录，2篇被EI收录。出版25.6万字的专著《大学生养成教育》。16项省教育厅哲社课题成功结项，其中《苏中红色文化精神对大学生养成教育的作用路径探析》被评定为江苏省社科应用研究精品工程高校思想政治教育专项课题重点项目。学校整体育人水平大幅度提升，“三全育人”效果得以显现。目前，养成教育已经形成一定辐射效应，得到社会、同行一致好评，获得主流媒体争相报道。

7.3 建立职业规划体系，多维赋能学生高质量就业

学校始终秉持“学生有出路学校才有出路”的就、创业工作理念，通过突出重点“保就业”，破解难点“稳就业”，打通堵点“强就业”，寻找突破点“促就业”，持续推动学生高质量就业。近三年，学生初次就业率均在80%以上。

² “十大工程”指政治理论滋养工程、师德师风熏陶工程、主题场馆涵养工程、行为习惯修身工程、法治校园护养工程、优秀文化濡养工程、公益志愿服务工程、社团活动趣养工程、创新实践给养工程、心理健康调养工程。

7.3.1 突出重点“保就业”

学校从摸清底数、加大投入和营造氛围等方面理清工作思路，突出重点保就业。在摸清底数上，做到总数清晰，一表速览。在加大投入上，不仅经费增加，还有人员和精力投入的增加，从2022年开始在各学院专门设立了正科级建制的就业指导办公室，配备专职人员，明确主责主业；同时将就业工作从二级学院综合考核中单列出来，实行单独考核，结果与领导干部和教职工的薪酬待遇、职级晋升等直接挂钩，营造人人关心就业、推动就业的良好氛围。

7.3.2 破解难点“稳就业”

实施“就业牵手”工程，开展大学生就业预约咨询服务和简历修改“一对一”指导，组织学生观看就业指导直播课，开展大学生职业生涯规划大赛和简历制作与模拟面试大赛，举办就业能力提升培训班，邀请行业专家、优秀校友和企业管理人员来校进行就业政策等方面的专题讲座等，帮助学生增强就业自信，拓展自我推销的路径。此外，学校主动顺应经济社会发展和市场需求设置并调整专业，瞄准应用型定位改革培养模式、完善培养方案，并利用自身优势把就业工作触角伸向民营经济领域。

7.3.3 打通堵点“强就业”

一是深入走访调研，打通供给与需求信息不对称的堵点。2024年，校领导已带队走访优质用人单位122家，新增就业岗位近1300个。同时，把在走访中了解企业对人才素质的需求意愿融入到新一轮人才培养方案中；二是贴近产业办专业，打通专业与产业脱节的堵点。学校不断强化产教融合、深化校企合作，构建了“四层次、三模块”³的实践教学体系，着力培养“下得去、用得上、留得住、潜力大”的应用型人才；三是实施项目化教学，打通期望与能力不协调的堵点。积极探索企业案例融入项目化课程、学科竞赛融入教育教学全过程、组建项目强化班等实践，有效形成“专业奠基、项目赋能、竞赛助推”的合力，已举办5期共61个应用型人才项目强化培养班，总计有2036名学生参加，大大提升了学生的就业竞争力。

7.3.4 寻找突破点“促就业”

一是抓考研，促学习风气向上。学校不断优化支持学生考研的政策及物质环境，加大对成功上岸学生的宣传，通过微信公众号、宣传栏、主题班会、微视频等多种方式分享他们的心路历程，鼓励更多的学生把主要精力放在学习上；二是抓办学地就业，促融入地方向下扎根。学校通过城市发展环境和人才政策推介会、企业参访等活动向学生宣传南通、海安的人才政策和区位优势，鼓励学生留下来，服务地方经济社会发

³ “四层次”是指基本技能训练、专业技能训练、技术应用与综合能力训练、创新创业能力训练；“三模块”是指基础性实践课程模块、专业性实践课程模块、综合性实践课程模块。

展，不断加大服务地方的力度；三是抓能力导向，促人才成长全面发展。学校注重能力导向，通过与企业共同举办强化班、订单式培养、嵌入式培养等方式不断拓宽培养维度，同时，通过积极参与教师科研课题、暑期基层岗位挂职锻炼、企业实践锻炼等方式，引导和鼓励学生投身社会实践，促进全面发展，增强就业竞争力。

8 存在问题与改进措施

在教育教学中，学校虽取得了一定的成绩，但仍存在一些影响教学质量的问题和不足。具体如下：

8.1 产教融合深度有待进一步深入推进

学校坚持应用型本科定位，坚持走产教融合办学道路，在产教融合领域不断走深走实，但融合深度有待进一步深入推进，主要表现为产教融合教学资源库的建设相对较为薄弱，内容尚不够丰富。

学校计划采取多项措施：一是进一步完善合作机制，确保企业资源输入的持续性和稳定性；二是加大资源整合力度，开展资源调研，建立资源共享平台，丰富教学资源库内容；三是建立激励考核机制，激励教师积极参与教学资源库建设。通过不断加强行业企业合作教学资源库建设，提升教学资源的质量和更新速度，以满足高水平应用型本科院校的要求。

8.2 教育教学改革有待进一步强化

近年来，学校积极推进教育教学改革工作，但仍存在一些问题和不足。具体表现为：部分教师对教育教学改革的重要性认识不足，缺乏积极性和主动性；部分教学方法和手段相对落后，未能跟上现代教育最新要求。

学校计划进一步加强教师对教育教学改革的认识，加强对教师的培训和引导，提高教师对教育教学改革重要性的认识。通过组织专家讲座、经验分享、案例研讨等形式帮助教师了解现代教育的发展趋势和改革方向。同时，学校还将出台相关激励政策，进一步鼓励教师积极参与教育教学改革实践，积累经验和提高能力。鼓励教师积极探索创新教学方法和手段的应用推广工作。包括进一步推广小班化、混合式等教学模式以及项目式、探究式、讨论式等教学方法的应用等。此外，学校还将进一步加强教育教学信息化建设工作，促进数字赋能教育教学，有效提高教学资源的利用效率和效果。

8.3 二级学院质量保障体系与运行机制有待进一步健全完善

二级学院质量保障主体责任意识偏弱，质量保障活动默认集中在学校层面少数职能部门，未能有效渗透到院系管理、专业教学和师生日常教学工作中；二级学院对教学质量评价结果的分析利用不够，对教学质量评价反馈结果缺乏重视，落实整改反馈不够及时，未能有效利用教学质量调研、教学评价结果改进教育教学工作；教学质量持续改进理念有效融入专业人才培养不足，专业建设尚未进入内涵式发展阶段。

进一步引导学院强化顶层设计，推进二级学院质量管理制度不断完善；引导学院进一步明确质量保障结构、主体责任与分工；进一步强化持续改进的教学质量保障理念，加强质量问题分析和对策研究，充分利用领导及督导听评课、评教评学、满意度调查等数据结果，推进问题整改落实，构建质量保障体系运行闭环机制；实施问题导向的持续质量监控，在督导听课和专项检查中建立持续跟踪机制，按照“检查、反馈、改进、再检查”的运行机制，提升课程目标达成情况分析、毕业要求达成情况评价质量。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1265	/	349	/
职称	正高级	206	16.28	85	24.36
	其中教授	175	13.83	60	17.19
	副高级	305	24.11	144	41.26
	其中副教授	222	17.55	109	31.23
	中级	452	35.73	118	33.81
	其中讲师	407	32.17	43	12.32
	初级	292	23.08	0	0.00
	其中助教	276	21.82	0	0.00
	未评级	10	0.79	2	0.57
最高学位	博士	241	19.05	89	25.50
	硕士	875	69.17	144	41.26
	学士	123	9.72	103	29.51
	无学位	26	2.06	13	3.72
年龄	35岁及以下	630	49.80	42	12.03
	36-45岁	299	23.64	128	36.68
	46-55岁	146	11.54	78	22.35
	56岁及以上	190	15.02	101	28.94

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080202	机械设计制造及其自动化	48	20.27	24	28	25
080208	汽车服务工程	18	36.89	7	12	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080902	软件工程	31	28.77	16	12	10
081001	土木工程	47	14.55	31	29	23
120601	物流管理	45	31.84	15	20	14
080503T	新能源科学与工程	23	25.70	13	5	2
081901	船舶与海洋工程	11	36.55	5	8	7
120103	工程管理	34	17.71	20	19	12
120204	财务管理	62	20.42	22	27	26
080204	机械电子工程	31	24.87	20	14	12
080207	车辆工程	18	31.06	5	12	5
080601	电气工程及其自动化	41	27.54	26	9	8
080906	数字媒体技术	20	34.55	16	4	4
120801	电子商务	37	30.43	13	13	12
130503	环境设计	39	23.64	19	21	17
020302	金融工程	31	20.13	15	7	1
080405	金属材料工程	18	18.22	12	7	10
080801	自动化	17	27.59	13	6	6
080901	计算机科学与技术	34	25.38	23	10	7
120105	工程造价	23	19.83	11	13	8
120410T	健康服务与管理	12	31.42	4	9	8
080701	电子信息工程	14	37.29	11	4	3
080803T	机器人工程	18	29.61	9	9	7
080903	网络工程	12	26.75	4	5	2
081801	交通运输	13	31.38	10	3	0
120202	市场营销	36	30.44	21	6	6
120702T	标准化工程	13	24.77	8	3	5
120902	酒店管理	19	26.89	10	5	3
130502	视觉传达设计	42	20.83	27	24	10
080910T	数据科学与大数据技术	22	24.55	16	5	1
130508	数字媒体艺术	30	26.13	22	10	8
080213T	智能制造工程	12	28.83	11	3	2
080216T	新能源汽车工程	14	39.21	9	3	0
080717T	人工智能	21	28.10	15	6	3
082901	安全工程	17	38.59	16	8	12
101101K	护理学	16	39.63	16	4	3
080905	物联网工程	8	35.13	7	5	2
101005	康复治疗学	10	37.50	10	2	3
080214T	智能车辆工程	4	36.00	3	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081008T	智能建造	4	37.00	4	1	3
081808TK	船舶电子电气工程	6	28.33	6	1	5
082902T	应急技术与管理	5	28.60	5	1	2
101001	医学检验技术	6	25.33	6	0	1
101002	医学实验技术	6	21.67	6	0	1
130512T	包装设计	7	22.14	5	3	2
020109T	数字经济	7	33.71	6	1	2
080806T	智能装备与系统	4	24.00	3	1	0
081004	建筑电气与智能化	1	23.00	1	0	0
081306T	化工安全工程	4	6.75	3	0	1
081804K	轮机工程	4	23.50	3	2	4
130208TK	航空服务艺术与管理	3	24.00	3	0	1
130505	服装与服饰设计	6	11.83	4	2	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
080202	机械设计制造及其自动化	48	13	100.00	15	15	24	16	8
080208	汽车服务工程	18	1	0.00	9	6	6	9	3
080902	软件工程	31	4	100.00	7	17	2	27	2
081001	土木工程	47	11	100.00	5	19	20	16	11
120601	物流管理	45	8	100.00	11	24	9	32	4
080503T	新能源科学与工程	23	2	100.00	7	12	11	10	2
081901	船舶与海洋工程	11	4	50.00	3	3	2	7	2
120103	工程管理	34	3	100.00	4	18	6	20	8
120204	财务管理	62	7	100.00	13	32	5	43	14
080204	机械电子工程	31	6	100.00	8	12	11	13	7
080207	车辆工程	18	1	100.00	4	9	6	10	2
080601	电气工程及其自动化	41	7	100.00	9	19	11	27	3

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及	博士	硕士	学士及	
	化								
080906	数字媒体技术	20	1	100.00	2	17	0	19	1
120801	电子商务	37	6	100.00	9	21	6	30	1
130503	环境设计	39	4	100.00	5	26	2	32	5
020302	金融工程	31	2	100.00	6	22	7	23	1
080405	金属材料工程	18	3	100.00	3	10	10	7	1
080801	自动化	17	9	89.00	2	4	9	5	3
080901	计算机科学与技术	34	9	100.00	1	21	9	24	1
120105	工程造价	23	3	100.00	3	10	1	16	6
120410T	健康服务与管理	12	0	--	3	4	1	9	2
080701	电子信息工程	14	3	67.00	1	10	2	12	0
080803T	机器人工程	18	3	100.00	4	11	4	13	1
080903	网络工程	12	1	100.00	1	9	0	10	2
081801	交通运输	13	1	0.00	3	9	3	10	0
120202	市场营销	36	4	100.00	12	19	7	27	2
120702T	标准化工程	13	1	100.00	2	10	3	10	0
120902	酒店管理	19	3	100.00	6	9	6	12	1
130502	视觉传达设计	42	4	100.00	7	30	1	37	4
080910T	数据科学与大数据技术	22	5	100.00	1	16	5	17	0
130508	数字媒体艺术	30	2	100.00	2	25	2	25	3
080213T	智能制造工程	12	1	100.00	5	6	6	4	2
080216T	新能源汽车工程	14	4	75.00	1	8	5	7	2
080717T	人工智能	21	2	100.00	1	18	2	19	0
082901	安全工程	17	2	100.00	0	11	3	10	4
101101K	护理学	16	2	100.00	2	12	1	13	2
080905	物联网工程	8	1	0.00	1	6	0	8	0
101005	康复治疗学	10	2	100.00	1	6	2	4	4

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及	博士	硕士	学士及	
080214T	智能车辆工程	4	0	--	0	4	1	2	1
081008T	智能建造	4	0	--	0	3	0	3	1
081808TK	船舶电子电气工程	6	4	100.00	0	1	3	1	2
082902T	应急技术与管理	5	1	100.00	0	3	1	4	0
101001	医学检验技术	6	1	100.00	0	5	0	6	0
101002	医学实验技术	6	1	100.00	0	5	2	4	0
130512T	包装设计	7	0	--	0	7	0	7	0
020109T	数字经济	7	1	100.00	1	5	1	6	0
080806T	智能装备与系统	4	2	0.00	1	1	2	2	0
081004	建筑电气与智能化	1	0	--	0	1	1	0	0
081306T	化工安全工程	4	0	--	0	4	2	2	0
081804K	轮机工程	4	2	50.00	0	1	0	2	2
130208TK	航空服务艺术与管理	3	0	--	0	3	0	2	1
130505	服装与服饰设计	6	2	100.00	0	3	1	5	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
52	52	数据科学与大数据技术,数字媒体艺术,智能建造工程,新能源汽车工程,人工智能,安全工程,护理学,物联网工程,康复治疗学,智能车辆工程,智能建造,船舶电子电气工程,应急技术与管理,医学检验技术,医学实验技术,包装设计,数字经济,智能装备与系统,建筑电气与智能化,化工安全工程,轮机工程,航空服务艺术与管理,服装与服饰设计	

4. 全校整体生师比 19.02，各专生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）7141.29
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）3790.78
7. 生均图书（册）70.28
8. 电子图书（册）2631187
9. 生均教学行政用房（平方米）14.13，生均实验室面积（平方米）1.29
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2625.17
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）4860.51
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）333.65
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）330.48
14. 全校开设课程总门数 1929

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	30.0	15.5	4.0	28.89	0	0	10
020302	金融工程	29.0	21.5	4.0	30.51	6	3	15
080202	机械设计制造及其自动化	40.0	20.0	4.0	34.19	12	8	2036

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080204	机械电子工程	44.0	17.0	4.0	34.86	10	4	862
080207	车辆工程	41.0	18.0	4.0	33.91	9	3	28
080208	汽车服务工程	41.0	33.0	4.0	42.53	8	5	90
080213T	智能制造工程	41.0	20.0	4.0	34.86	11	4	10
080214T	智能车辆工程	41.0	16.0	4.0	32.66	2	0	10
080216T	新能源汽车工程	42.0	12.0	4.0	31.21	6	3	10
080405	金属材料工程	43.0	17.0	4.0	34.29	4	5	45
080503T	新能源科学与工程	44.0	19.1	4.0	37.23	9	5	18
080601	电气工程及其自动化	42.0	19.0	4.0	35.57	8	8	252
080701	电子信息工程	42.0	17.25	4.0	34.96	7	0	10
080717T	人工智能	39.0	27.0	4.0	38.04	5	1	28
080801	自动化	42.0	18.0	4.0	33.9	9	3	146
080803T	机器人工程	44.0	19.5	4.0	36.39	9	4	542
080806T	智能装备与系统	42.0	19.2	4.0	34.77	0	3	10
080901	计算机科学与技术	39.0	26.0	4.0	37.04	2	1	110
080902	软件工程	39.0	24.0	4.0	36.21	5	1	194
080903	网络工程	39.0	26.0	4.0	37.25	4	1	55
080905	物联网工程	39.0	26.0	4.0	37.36	2	0	10
080906	数字媒体技术	39.0	26.5	4.0	37.64	4	3	170
080910T	数据科学与大数据技术	39.0	25.0	4.0	36.36	2	1	100
081001	土木工程	40.0	16.0	4.0	32.0	3	13	230

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
081004	建筑电气与智能化	42.0	22.0	4.0	35.96	0	0	10
081008T	智能建造	37.0	16.0	4.0	31.55	0	0	10
081306T	化工安全工程	46.0	19.5	4.0	35.31	0	10	10
081801	交通运输	41.0	20.0	4.0	34.96	8	4	116
081804K	轮机工程	43.0	17.0	4.0	34.48	0	0	10
081808TK	船舶电子电气工程	43.0	15.0	4.0	33.14	0	0	10
081901	船舶与海洋工程	42.0	14.0	4.0	32.18	7	0	10
082901	安全工程	48.0	19.5	4.0	36.59	4	10	545
082902T	应急技术与管理	48.0	19.5	4.0	35.9	0	10	250
101001	医学检验技术	27.0	18.5	4.0	25.78	0	5	10
101002	医学实验技术	27.0	23.0	4.0	28.65	0	5	59
101005	康复治疗学	26.0	20.5	4.0	27.76	2	2	18
101101K	护理学	28.0	25.5	4.0	31.2	0	4	88
120103	工程管理	39.0	19.5	4.0	33.43	3	12	220
120105	工程造价	39.0	20.5	4.0	35.0	1	11	120
120202	市场营销	30.0	19.0	4.0	31.21	3	7	158
120204	财务管理	31.0	17.5	4.0	29.94	5	3	332
120410T	健康服务与管理	26.0	27.0	4.0	30.64	0	19	244
120601	物流管理	33.0	17.0	4.0	30.03	8	11	137
120702T	标准化工程	30.0	18.0	4.0	30.09	9	3	19
120801	电子商务	34.0	22.0	4.0	33.73	4	10	671
120902	酒店管理	29.0	21.0	4.0	31.35	0	12	81
130208TK	航空服务艺术与管理	42.0	1.0	4.0	24.57	0	0	10

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130502	视觉传达设计	42.0	35.25	4.0	47.69	8	3	10
130503	环境设计	44.0	30.5	4.0	46.56	5	1	10
130505	服装与服饰设计	43.0	28.0	4.0	42.26	0	0	10
130508	数字媒体艺术	36.0	35.5	4.0	43.33	8	3	144
130512T	包装设计	41.0	8.0	4.0	29.17	2	1	10
全校校均	/	38.42	20.54	4.00	34.33	1.73	2	150

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130512T	包装设计	2724.00	75.92	24.08	52.72	47.28	168.00	55.95	19.64
130508	数字媒体艺术	2628.00	73.21	26.79	54.49	45.51	165.00	55.76	20.00
130505	服装与服饰设计	2436.00	84.24	15.76	61.41	37.27	168.00	58.93	13.10
130503	环境设计	2340.00	83.59	16.41	55.73	44.27	160.00	57.19	12.50
130502	视觉传达设计	2452.00	86.95	13.05	54.00	46.00	162.00	60.49	11.11
130208TK	航空服务艺术与管理	2532.00	84.20	15.80	64.30	35.70	175.00	55.14	13.14
120902	酒店管理	2484.00	80.68	19.32	72.46	27.54	159.50	65.83	15.99
120801	电子商务	2524.00	83.52	16.48	71.00	29.00	166.00	65.96	13.55
120702T	标准化工程	2436.00	78.98	21.02	75.86	24.14	159.50	64.26	16.93
120601	物流管理	2500.00	81.44	18.56	76.48	22.24	166.50	63.96	16.22
120410T	健康服务与管理	2900.00	82.34	17.66	69.93	30.07	173.00	84.10	15.90
120204	财务管理	2420.00	81.49	18.51	76.53	23.47	162.00	64.20	16.67
120202	市场营销	2388.00	79.90	20.10	74.20	25.80	157.00	64.01	16.88
120105	工程造价	2532.00	85.78	14.22	67.30	32.70	170.00	63.53	13.53
120103	工程管理	2612.00	83.46	16.54	69.53	30.47	175.00	85.43	13.14
101101K	护理学	2764.00	90.67	9.33	70.73	28.11	171.50	74.34	9.33

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
101005	康复治疗学	2724.00	93.25	6.75	68.65	31.35	167.50	77.91	6.57
101002	医学实验技术	2902.00	88.63	11.37	66.44	33.56	174.50	73.93	10.60
101001	医学检验技术	2844.00	89.73	10.27	71.55	28.45	176.50	74.50	10.20
082902T	应急技术与管理	2588.00	88.25	11.75	75.89	24.11	188.00	64.36	10.11
082901	安全工程	2532.00	87.99	12.01	75.36	24.64	184.50	63.69	10.30
081901	船舶与海洋工程	2452.00	82.38	17.62	74.14	25.86	174.00	58.91	14.66
081808TK	船舶电子电气工程	2420.00	85.45	14.55	74.88	25.12	175.00	60.86	12.29
081804K	轮机工程	2404.00	81.36	18.64	73.13	26.87	174.00	58.62	14.37
081801	交通运输	2436.00	82.92	17.08	73.73	26.27	174.50	63.04	13.47
081306T	化工安全工程	2572.00	88.18	11.82	75.89	24.11	185.50	64.96	10.24
081008T	智能建造	2500.00	84.64	15.36	70.88	29.12	168.00	64.29	13.69
081004	建筑电气与智能化	2588.00	85.16	14.84	67.70	32.30	178.00	64.04	12.36
081001	土木工程	2564.00	78.16	21.84	71.92	28.08	175.00	79.43	20.57
080910T	数据科学与大数据技术	2620.00	77.10	22.90	68.55	31.45	176.00	57.95	17.61
080906	数字媒体技术	2596.00	74.73	25.27	67.49	32.51	174.00	57.47	18.39
080905	物联网工程	2588.00	76.82	23.18	68.16	31.84	174.00	58.33	16.95
080903	网络工程	2588.00	77.43	22.57	67.85	32.15	174.50	58.74	16.62
080902	软件工程	2572.00	76.36	23.64	69.67	30.33	174.00	58.05	17.24
080901	计算机科学与技术	2644.00	75.19	24.81	68.08	31.92	175.50	58.69	16.81
080806T	智能装备与系统	2412.00	81.09	18.91	74.54	25.46	176.00	57.95	15.91
080803T	机器人工程	2468.00	86.39	13.61	74.47	25.53	174.50	63.32	11.46
080801	自动化	2412.00	82.42	17.58	75.70	24.30	177.00	59.89	13.56
080717T	人工智能	2644.00	74.58	25.42	67.32	32.68	173.50	57.93	19.60
080701	电子信息工程	2364.00	81.39	18.61	72.59	27.41	169.50	58.70	14.16
080601	电气工程及其自动化	2340.00	82.22	17.78	72.82	27.18	171.50	58.02	15.16
080503T	新能源科学与工程	2404.00	79.37	20.63	74.54	25.46	169.50	58.11	15.93
080405	金属材料工程	2460.00	87.32	12.68	76.91	23.09	175.00	64.57	10.86
080216T	新能源汽车工程	2420.00	83.47	16.53	76.03	23.97	173.00	63.58	12.14
080214T	智能车辆工程	2564.00	84.40	15.60	76.05	22.70	174.50	64.76	11.75
080213T	智能制造工程	2532.00	86.10	13.90	74.80	25.20	175.00	64.57	12.00
080208	汽车服务工程	2536.00	84.86	15.14	74.61	25.39	174.00	64.37	12.07
080207	车辆工程	2564.00	83.78	16.22	72.54	27.46	174.00	63.51	12.93
080204	机械电子工程	2496.00	88.14	11.86	75.00	25.00	175.00	65.14	9.71

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	2572.00	90.05	9.95	74.65	25.35	175.50	68.09	9.12
020302	金融工程	2548.00	81.16	18.84	72.84	27.16	165.50	66.16	16.31
020109T	数字经济	2420.00	85.45	14.55	71.40	28.60	157.50	68.57	12.38
全校校均	/	2537.73	82.95	17.05	70.57	29.33	171.76	63.94	13.92

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）92.78%，各专主主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.97%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.14%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	318	318	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	290	283	97.59
080204	机械电子工程	214	211	98.60
080207	车辆工程	115	113	98.26
080208	汽车服务工程	201	198	98.51
080405	金属材料工程	66	66	100.00
080503T	新能源科学与工程	185	185	100.00
080601	电气工程及其自动化	339	334	98.53
080701	电子信息工程	130	127	97.69
080801	自动化	52	51	98.08
080803T	机器人工程	133	127	95.49
080901	计算机科学与技术	243	242	99.59
080902	软件工程	184	184	100.00
080903	网络工程	88	87	98.86
080906	数字媒体技术	136	134	98.53
080910T	数据科学与大数据技术	79	79	100.00
081001	土木工程	252	252	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
081801	交通运输	74	72	97.30
081901	船舶与海洋工程	72	71	98.61
120103	工程管理	288	287	99.65
120105	工程造价	180	179	99.44
120202	市场营销	281	281	100.00
120204	财务管理	596	594	99.66
120410T	健康服务与管理	92	92	100.00
120601	物流管理	430	426	99.07
120702T	标准化工程	79	79	100.00
120801	电子商务	369	369	100.00
120902	酒店管理	170	170	100.00
130502	视觉传达设计	291	288	98.97
130503	环境设计	326	322	98.77
130508	数字媒体艺术	201	197	98.01
全校整体	/	6474	6418	99.14

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.88%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020302	金融工程	318	318	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	283	282	99.65
080204	机械电子工程	211	210	99.53
080207	车辆工程	113	113	100.00
080208	汽车服务工程	198	198	100.00
080405	金属材料工程	66	66	100.00
080503T	新能源科学与工程	185	185	100.00
080601	电气工程及其自动化	334	334	100.00
080701	电子信息工程	127	127	100.00
080801	自动化	51	51	100.00
080803T	机器人工程	127	127	100.00
080901	计算机科学与技术	242	242	100.00
080902	软件工程	184	184	100.00
080903	网络工程	87	87	100.00
080906	数字媒体技术	134	134	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	79	79	100.00
081001	土木工程	252	249	98.81
081801	交通运输	72	72	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
081901	船舶与海洋工程	71	71	100.00
120103	工程管理	287	287	100.00
120105	工程造价	179	179	100.00
120202	市场营销	281	281	100.00
120204	财务管理	594	594	100.00
120410T	健康服务与管理	92	92	100.00
120601	物流管理	426	425	99.77
120702T	标准化工程	79	79	100.00
120801	电子商务	369	367	99.46
120902	酒店管理	170	170	100.00
130502	视觉传达设计	288	288	100.00
130503	环境设计	322	322	100.00
130508	数字媒体艺术	197	197	100.00
全校整体	/	6418	6410	99.88

22. 应届本科毕业生初次就业率 82.35%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	318	253	79.56
080202	机械设计制造及其自动化	283	259	91.52
080204	机械电子工程	211	194	91.94
080207	车辆工程	113	85	75.22
080208	汽车服务工程	198	174	87.88
080405	金属材料工程	66	63	95.45
080503T	新能源科学与工程	185	150	81.08
080601	电气工程及其自动化	334	294	88.02
080701	电子信息工程	127	112	88.19
080801	自动化	51	34	66.67
080803T	机器人工程	127	110	86.61
080901	计算机科学与技术	242	195	80.58
080902	软件工程	184	160	86.96
080903	网络工程	87	75	86.21
080906	数字媒体技术	134	110	82.09
080910T	数据科学与大数据技术	79	67	84.81
081001	土木工程	252	223	88.49

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
081801	交通运输	72	57	79.17
081901	船舶与海洋工程	71	51	71.83
120103	工程管理	287	227	79.09
120105	工程造价	179	147	82.12
120202	市场营销	281	225	80.07
120204	财务管理	594	421	70.88
120410T	健康服务与管理	92	84	91.30
120601	物流管理	426	356	83.57
120702T	标准化工程	79	73	92.41
120801	电子商务	369	275	74.53
120902	酒店管理	170	120	70.59
130502	视觉传达设计	288	245	85.07
130503	环境设计	322	276	85.71
130508	数字媒体艺术	197	170	86.29
全校整体	/	6418	5285	82.35

23. 体质测试达标率 93.59%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020109T	数字经济	0	0	0.00
020302	金融工程	438	428	97.72
080202	机械设计制造及其自动化	733	665	90.72
080204	机械电子工程	392	361	92.09
080207	车辆工程	483	420	86.96
080208	汽车服务工程	492	452	91.87
080213T	智能制造工程	260	234	90.00
080214T	智能车辆工程	84	79	94.05
080216T	新能源汽车工程	362	332	91.71
080405	金属材料工程	354	318	89.83
080503T	新能源科学与工程	396	380	95.96
080601	电气工程及其自动化	576	529	91.84
080701	电子信息工程	335	310	92.54
080717T	人工智能	447	409	91.50
080801	自动化	409	384	93.89
080803T	机器人工程	340	315	92.65

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
080806T	智能装备与系统	0	0	0.00
080901	计算机科学与技术	531	503	94.73
080902	软件工程	689	643	93.32
080903	网络工程	363	341	93.94
080905	物联网工程	183	173	94.54
080906	数字媒体技术	456	437	95.83
080910T	数据科学与大数据技术	434	403	92.86
081001	土木工程	652	610	93.56
081004	建筑电气与智能化	0	0	0.00
081008T	智能建造	89	86	96.63
081306T	化工安全工程	0	0	0.00
081801	交通运输	406	384	94.58
081804K	轮机工程	0	0	0.00
081808TK	船舶电子电气工程	89	83	93.26
081901	船舶与海洋工程	397	357	89.92
082901	安全工程	537	496	92.36
082902T	应急技术与管理	90	81	90.00
101001	医学检验技术	68	65	95.59
101002	医学实验技术	72	62	86.11
101005	康复治疗学	246	221	89.84
101101K	护理学	455	430	94.51
120103	工程管理	572	550	96.15
120105	工程造价	353	340	96.32
120202	市场营销	552	527	95.47
120204	财务管理	699	678	97.00
120410T	健康服务与管理	409	392	95.84
120601	物流管理	659	628	95.30
120702T	标准化工程	365	344	94.25
120801	电子商务	696	672	96.55
120902	酒店管理	381	361	94.75
130208TK	航空服务艺术与管理	0	0	0.00
130502	视觉传达设计	668	622	93.11
130503	环境设计	787	739	93.90
130505	服装与服饰设计	0	0	0.00
130508	数字媒体艺术	642	602	93.77
130512T	包装设计	79	74	93.67
全校整体	/	18720	17520	93.59

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

见章节 6.1。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

见章节 6.4.1。